N° 77

BEAUTÉ

INFORMATION

COSMÉTO
La magie des pigments

NEW YORK – EAST COAST

TENDANCES MODE
ETHNIQUE, ROCK OU ROMANTIQUE?

OBJECTIF ÉTÉ 2014
PEAU DE VELOURS, SILHOUETTE DE RÊVE ET VENTRE PLAT

Couple
L'ÉMOTION, ÉLIXIR DE VIE

N° 77 Mai – Juin 2014 / CHF 4.90

9 771660 569008 77

SUNIFIC
SOINS BRONZAGE SUBLIME
ANTI-AGE ET ANTI-TÂCHES
UNE INNOVATION SOLAIRE associant activation du bronzage et triple action anti-âge (anti-taches, anti-rides, anti-déshydratation) pour un bronzage sublime.
DES TECHNOLOGIES AVANCÉES, synergies de filtres nouvelle génération (protection UVA/UVB brevetée), peptide high tech activateur de bronzage et extraits végétaux anti-âge.
DES TEXTURES IRRÉSISTIBLES nacrées au parfum ensoleillé pour vous donner toutes les raisons de vous laisser hâler.
PROTECTION SOLAIRE BREVETÉE
Et votre bronzage fait de l'ombre au soleil
LIERAC
SUNIFIC
PRÉPARATEUR
SUNIFIC 1
SUNIFIC 2
SUNIFIC 3
SUNIFIC 30
En pharmacies et drogueries.
Demandez conseil à votre pharmacien ou droguiste.
LIERAC
PARIS
www.lierac.ch

BEAUTÉ INFORMATION

Sommaire

4 Edito 6 Beauté News SUBLIMES 12 ON AIME…
16 ENVIE… 20 PETITS LUXES 22 LES CHOUCHOUS DE LA RÉDACTION 8 Secrets de Beauté PEAU LISSE ET TEINT HÂLÉ…
18 LA MAGIE DES PIGMENTS 14 Au banc d'essai…
LES 7 GOMMAGES CORPS DE L'ÉTÉ… 24 En Vogue TENDANCES MODE 26 Mode EAST COAST 36 On craque pour… 38 Dans l'air du temps INITIATIVE UDC, XÉNOPHOBIE OU SIGNAL D'ALARME?
40 Wellness COURS COLLECTIFS: JE M'ÉCLATE ET J'AI LA FORME!
42 Nutrition MANGER POUR GARDER UN VENTRE PLAT
44 Psycho L'ATTACHEMENT ET L'ENGAGEMENT ÉMOTIONNEL AU SEIN DU COUPLE 46 Evasion NEW YORK – EAST COAST
55 Interview CHANTAL ROOS La Grande Dame du parfum
48 Arts Vivants 50 Arts Statiques 52 A découvrir 54
Horoscope 56 Carnet d'adresses 58 Abonnement

Couverture

Photographe : Fabian Guignard - www.fabian-guignard.ch ***Mannequin :*** Clemence M. - www.nancel.ch
Coiffeur : Davide - davide.perspective@gmail.com ***Maquilleuse :*** Maurane Lallemand maurane.lallemand@gmail.com

Impressum

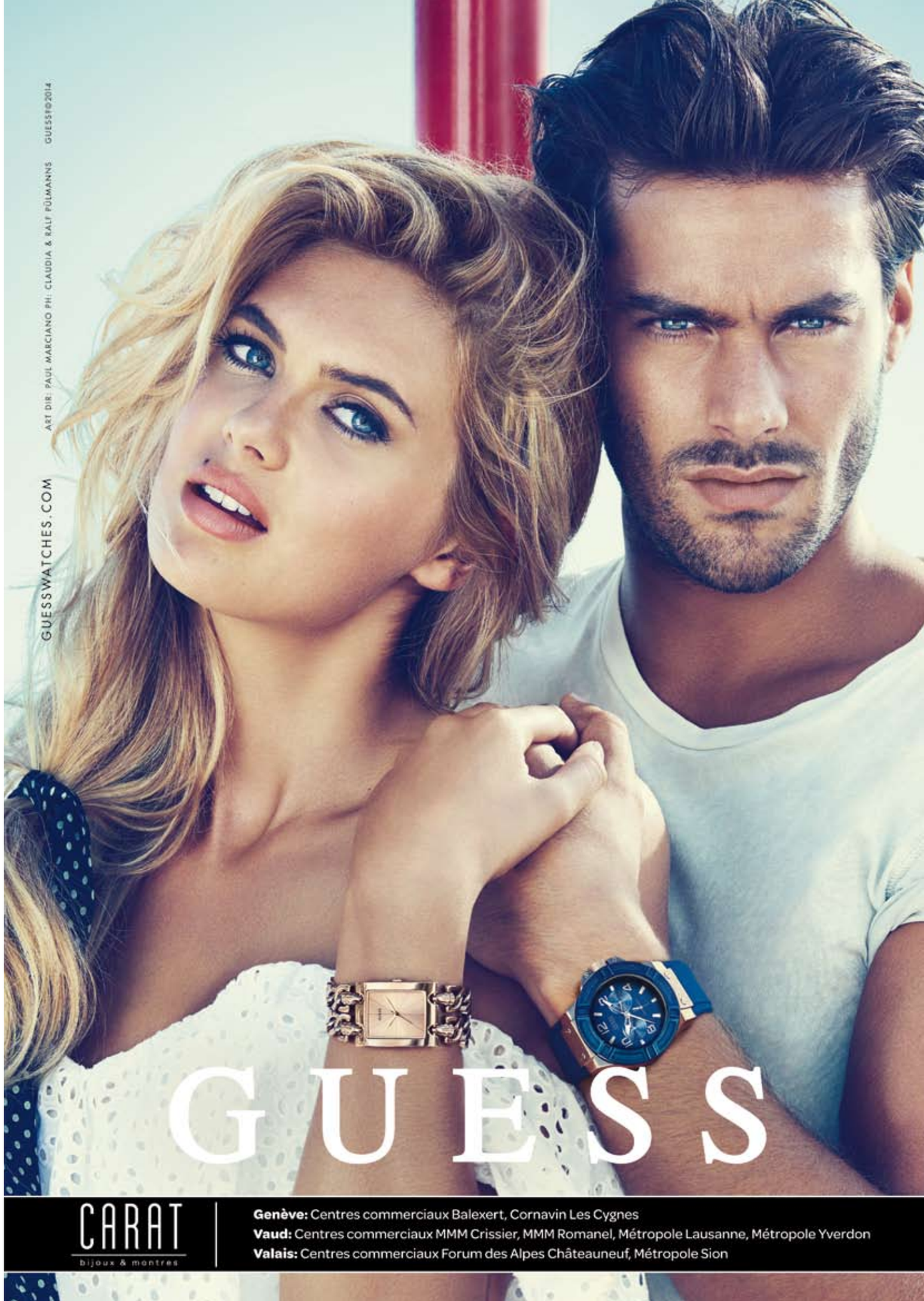
Direction de la publication: Sovabelle SA, Rte de Jussy 29, CH-1226 Thônex-Genève, Tél. +41(0)22 743 21 15, Fax +41(0)22 743 21 16, info@beaute-information.ch, www.beaute-information.ch. ***Directrice:*** Arlette Mermet, Natel +41(0)78 843 40 23. ***Directrice adjointe et rédactrice en chef:*** Nathalie Moeri-Zappelini, Tél. +41(0)78 855 51 48. ***Ont collaboré à ce numéro:*** Nathalie Moeri-Zappelini, Chantal-Anne Jacot, Florie Marion, Virginie Rollin, Françoyse Krier, Anne Van Landeghem, Charles Béchar, Jean-Pierre Mathys, Amandine Krantz, Cécile de Caprilion. ***Photos mode et couverture:*** Fabian Guignard. La rédaction décline toute responsabilité concernant les manuscrits et les photos qui lui sont soumis. Tous les prix mentionnés dans le magazine (hors abonnement) sont des prix indicatifs. La reproduction, même partielle, d'articles ou d'illustrations parus dans Beauté Information est interdite, sauf accord écrit de la Direction du magazine. ***Parution:*** 6 numéros par année. ***Traduction, relecture & contact pour la Suisse allemande:*** Barbara M. Rohner, marta.rohner@bluewin.ch. ***Relecture édition française:*** Françoise Diguet, francoise.diguet@mac.com. ***Graphisme & Illustrations:*** Helder Da Silva, www.dasilvahelder.ch. ***Consultant en médecine esthétique:*** Ronald Baechler. ***Impression:*** IRL Plus SA, Renens. ***Publicité et marketing:*** Sovabelle SA

MÉTAMORPHOSE

Se forger un nouveau corps, quelle que soit la raison qui motive ce besoin de changement, n'est jamais une mince affaire. Que le moteur de notre désir soit celui de nous montrer sous notre meilleur jour, même lorsqu'il s'agit d'enfiler notre nouveau riquiqui-bikini, ou celui, plus intime, de faire remonter en surface une mutation plus profonde, passer de ce que l'on est à ce que l'on voudrait être demande de la volonté, de la persévérance et de l'application. Fruit de l'esprit ou du «qu'en dira-t-on», la réticence que l'on éprouve en se regardant dans le miroir de la vitre d'en-face ou en se mesurant à l'aune de celui des êtres qui nous sont chers nous confère le pouvoir de remanier notre vie. Non, décidément, celle que j'aperçois là, ce n'est pas moi, je ne ressemble pas à ça … Ce décalage rivé au cœur nous donne parfois le pouvoir inespéré de faire éclore la femme sublime qui sommeille en chacune de nous. Ras-le-bol, marre, assez … de porter toujours la même garde-robe tristounette qui ne nous met pas en valeur, de constater que ces petits bourrelets que nous croyions provisoires se sont installés pour de bon, de se contenter du sempiternel métro-boulot-dodo qui ne nous laisse plus le temps de vivre! Il est l'heure de se rebeller, de rassembler nos esprits pour reprendre, de haute lutte, le contrôle de notre vie, de profiter de la saison du renouveau pour passer de chrysalide à papillon, mais, ici encore, tout est affaire de motivation. Pourtant, il suffirait de peu de choses … se délester du poids des habitudes, tendre l'oreille à quelques conseils de pros bien sentis, se permettre le brin d'originalité qui va changer notre vie et décider une fois pour toute que, oui, le changement est pour aujourd'hui … comme nous avons décidé de le faire dans ce nouveau BI!

Nathalie Moeri-Zappelini,
Rédactrice en Chef

Envie de nous faire partager vos envies, un sujet qui vous tient à cœur, ou de réagir à nos articles? N'hésitez pas à nous en parler sur www.beaute-information.ch, par mail à info@beaute-information.ch ou sur notre page Facebook.


GUESSWATCHES.COM
ART DIR: PAUL MARCIANO PH: CLAUDIA & RALF PÜLMANNS GUESS©2014
GUESS
CARAT
bijoux & montres
Genève: Centres commerciaux Balexert, Cornavin Les Cygnes
Vaud: Centres commerciaux MMM Crissier, MMM Romanel, Métropole Lausanne, Métropole Yverdon
Valais: Centres commerciaux Forum des Alpes Châteauneuf, Métropole Sion

Sublimes

Par Nathalie Moeri – Zappelini

Aphrodisiaque

Oud, l'ingrédient précieux dont les notes cuirées subliment un oriental **Versace**, sensuel et capiteux. Un jus doté de riches notes florales de rose d'Orient, de violettes et de freesia, rehaussées de touches de safran, de vanille et de bois. Le parfum d'une femme de caractère, majestueux dans son flacon d'or. **Oud Oriental**, prix indicatif CHF 205.- les 100 ml.

Métamorphose

Diffusée grâce à un applicateur exclusif, la formule ultra-performante de **Re-nutriv Ultimate Contouring Eye Lift Estée Lauder** raffermit, tonifie, repulpe et lisse instantanément le contour de l'œil. A long terme, actifs avant-gardistes et extraits de plantes marines rares stimulent les mécanismes de la peau pour un effet rajeunissant inédit! Prix indicatif CHF 198.- les 15 ml.

Nomade

La nouvelle gestuelle **Lierac** pour protéger la peau du soleil et sublimer le bronzage. Dans son poudrier nomade, la **Poudre Solaire Irisée SPF30 Sable**, Visage & Décolleté, nous suit partout pour déposer à l'envi sur notre peau ses nacres d'or enrichies d'huile de roucou hydratante et d'un complexe anti-âge qui lutte contre les rides et les taches. Prix indicatif CHF 36,80.

Hyaluro-like

Inspiré des injections d'acide hyaluronique, le soin **Revitalisant Total Yeux** de **Shiseido Men** tonifie le contour de l'œil des quadras (et plus) pour offrir à ces messieurs un regard visiblement plus jeune. Son Bio-Complexe YeuxHA, ingrédient biotechnologique anti-âge, cible rides, sécheresse, relâchement, cernes et poches en stimulant les facteurs clés de l'épiderme. Prix indicatif CHF 74.- les 15 ml.

Arbre aux miracles

Son secret? La graine de moringa dont les peptides attirent les impuretés pour les agglomérer et en faciliter l'élimination. Ses vertus? Dépolluer, détoxifier, démaquiller et nourrir les peaux fragilisées par la pollution urbaine ou gourmandes de confort extrême, pour leur rendre pureté et éclat. **Crème Douce Démaquillante Anti-Pollution Clarins**, prix indicatif CHF 39.- les 200 ml.

Ephémères

Pour nous donner bonne mine avant l'été, **Chanel** a créé une édition éphémère de deux trios de couleurs universelles qui illuminent la carnation et subliment les joues. Des poudres de teint compactes, à mélanger à l'envi, enrichies en beurre de karité hydratant, en vitamine E et en actifs protecteurs et anti-pollution. **Harmonie Poudres Belle Mine**, prix indicatif CHF 75.-.

LA NOUVELLE BEAUTÉ DES LÈVRES EST NÉE
L'EXTRAORDINAIRE
BY COLOR RICHE
NOUVEAU
PLUS INTENSE QU'UN ROUGE À LÈVRES,
PLUS BRILLANT QU'UN GLOSS,
PLUS CONFORTABLE QU'UN BAUME
L'ALCHIMIE D'HUILES PRÉCIEUSES
ET DES PIGMENTS LES PLUS INTENSES POUR UNE
BRILLANCE MIROIR EXTRAORDINAIRE SUR LES LÈVRES
www.lorealparis.ch
Parce que vous le valez bien.
L'ORÉAL
PARIS

PEAU LISSE ET TEINT HÂLÉ…

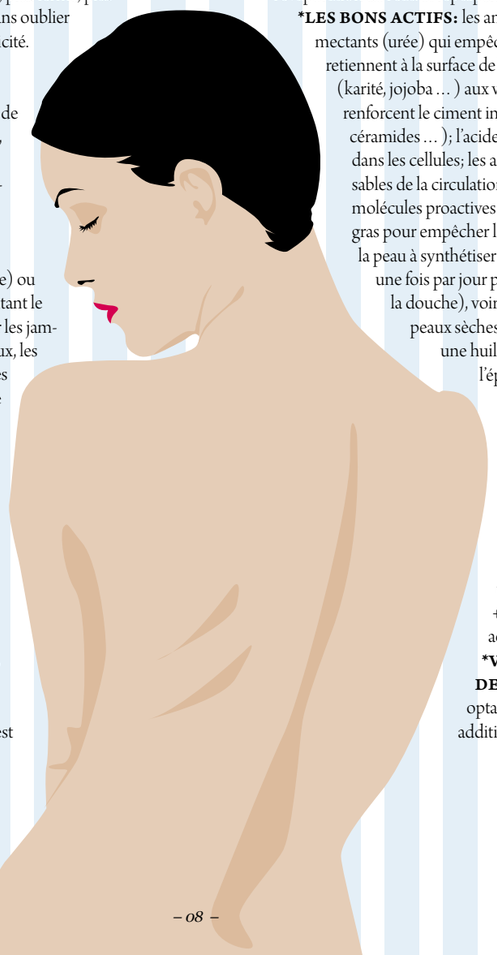
Par Anne Van Landeghem

QUI N'A JAMAIS RÊVÉ DE POUVOIR SE PAVANER AVANT L'ÉTÉ AVEC UNE SILHOUETTE REMODELÉE, UNE BELLE PEAU LISSE ET UN TEINT HÂLÉ? SÉDUITE PAR CETTE IDÉE? ALORS, VOICI NOS CONSEILS BEAUTÉ…

Voici un programme printanier pour vous offrir une peau de velours, ferme et joliment hâlée…

L'incontournable gommage

Indispensable pour faire peau neuve, il prépare la peau au bronzage, adoucit les zones rêches (y compris les pieds!) et élimine cellules mortes et impuretés. Effet instantané: la peau est plus douce, plus lisse, plus ferme, plus unifiée, le renouvellement cellulaire est stimulé … sans oublier que masser draine et améliore la circulation et l'élasticité.



Mode d'emploi

***CHOISISSEZ VOTRE GOMMAGE** en fonction de son grain (éclats de noyaux, diamants, crin, bambou, sable …), de ses qualités exfoliantes (AHA, acide glycolique …), de ses vertus drainantes ou raffermissantes (huiles essentielles …), voire de son parfum, mais toujours en tenant compte des besoins et de la sensibilité de votre peau.

***A APPLIQUER** sur peau sèche (exfoliation intense) ou mouillée (peau fragile), du bout des pieds en remontant le long des courbes de votre corps: frictions légères sur les jambes et les bras, gestes arrondis sur les fesses, les genoux, les coudes, les épaules et le contour des ongles, massages délicats sur le ventre (dans le sens des aiguilles d'une montre), le décolleté et les seins (évitez l'aréole)… Inutile de frotter fort, vous obtiendriez l'effet inverse: épaississement de la couche cornée et irritation de la peau.

***LE BON RYTHME?** Une fois par semaine pour les peaux normales, tous les quinze jours pour les peaux sèches et sensibles, ni juste avant ou ni juste après une exposition aux rayons UV ou une épilation.

Hydrater, hydrater, hydrater…

Après le gommage, votre peau est plus réceptive aux soins que vous allez lui appliquer, car la couche superficielle de l'épiderme, appelée couche cornée, est débarrassée des cellules mortes et des impuretés. Fine pellicule en contact permanent avec les vêtements et les facteurs environnementaux, la couche cornée, soumise à rude épreuve (pollution, frottement, soleil …), nous protège des agressions. Mais, plus elle est exposée, moins les glandes sébacées sont actives et plus la peau se déshydrate. Moins rayonnante, moins souple, plus terne, la peau se dessèche et perd son aspect lisse et pulpeux. Grâce à leurs actifs, les soins hydratants la renforcent, la protègent, empêchent l'évaporation de l'eau et repulpent les tissus cutanés.

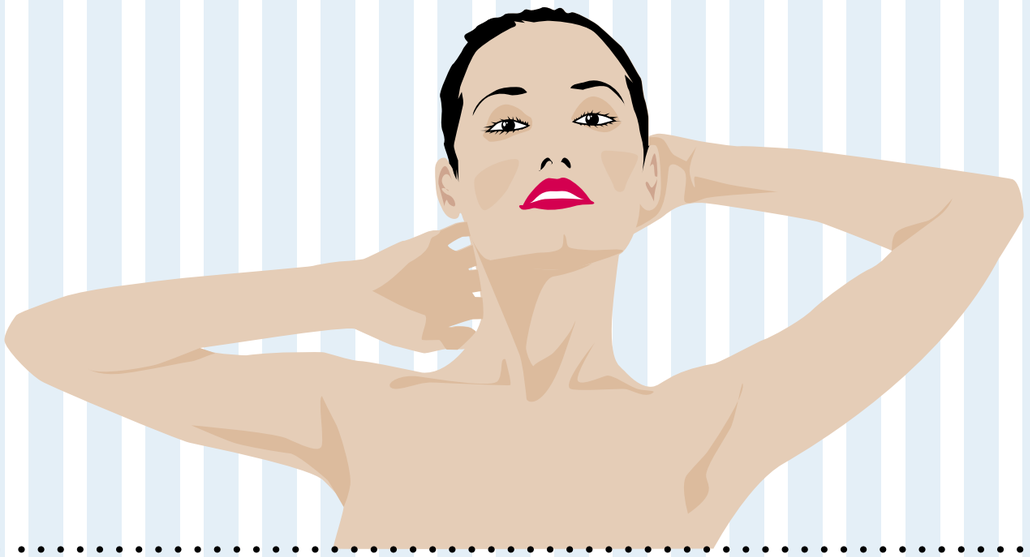
***LES BONS ACTIFS:** les antidéshydratants et les humectants (urée) qui empêchent l'eau de s'évaporer et la retiennent à la surface de la peau; les huiles végétales (karité, jojoba …) aux vertus hydratantes; les stérols qui renforcent le ciment intercellulaire (phospholipides, céramides …); l'acide hyaluronique qui attire l'eau dans les cellules; les aquaporines, protéines responsables de la circulation de l'eau dans le corps; les molécules proactives qui, au lieu d'apporter des corps gras pour empêcher l'évaporation de l'eau, incitent la peau à synthétiser ses propres lipides. Appliquée une fois par jour pour les peaux normales (après la douche), voire deux fois par jour pour les peaux sèches à très sèches, une crème (ou une huile) hydratante fait resplendir l'épiderme, garantit un beau bronzage et garde la peau éclatante, veloutée et souple!

Bye bye cellulite, hello fermeté

Pour se débarrasser de sa cellulite tout en améliorant la fermeté de sa peau, voici un programme «soins + sport + endermologie» en parfait accord avec le printemps:

***VOTRE PEAU MANQUE DE DOUCEUR?** Hydratez-la en optant pour des soins spécifiques additionnés d'actifs regalbants,

suite page 10 ►



drainants, raffermissants ou lipo-réducteurs. A appliquer au quotidien en pétrissant les plis de la peau et en les faisant rouler sous les doigts pendant cinq à dix minutes.

***VOS MUSCLES SONT EN HIBERNATION?** Marchez, ressortez votre vélo au lieu de prendre la voiture, montez les escaliers au lieu d'utiliser l'ascenseur et offrez-vous un sauna ou un hammam le week-end. Sans oublier de regalber vos fesses avec ces deux exercices: Allongée sur le dos, jambes pliées, relevez le bassin en contractant les abdominaux. Quatre fois 50 contractions. Puis serrez et relâchez les fessiers 10 fois en exerçant en même temps des pressions glissées avec vos poings sur la face externe des cuisses du bas vers le haut. Simple et efficace!

***LES CAPITONS FONT DE LA RÉSISTANCE?** Il est temps de craquer pour des séances d'endermologie! La tête de l'appareil aspire la peau pour la malaxer entre deux rouleaux, réactiver la libération des graisses et drainer les zones dans lesquelles elles sont localisées pour les évacuer par la microcirculation. Excellent contre la cellulite aqueuse, la rétention d'eau et la tonification de l'épiderme, cette méthode favorise également la production naturelle de collagène et d'élastine.

Bien dans son assiette

Pour préparer son corps au bronzage ainsi que pour en améliorer l'esthétique, l'alimentation à une importance primordiale.

***POUR AIDER VOTRE CORPS À DRAINER ET ÉLIMINER:** Optez pour le céleri branche pour ses vertus diurétiques, brûle-graisse, digestives et laxatives; le poireau anti-rétention d'eau; l'aubergine (cuite au four) qui capture les graisses dans ses fibres pour mieux les éliminer; l'oignon qui abaisse le taux de glycémie, active l'élimination des graisses, chasse l'eau et élimine les toxines; l'ananas qui désinfiltre les tissus et diminue la rétention d'eau; le poivron qui possède des propriétés diurétiques, limite la mise en réserve des graisses, modère l'appétit et élimine une partie des sucres et des graisses avant leur assimilation, tout comme le persil.

***POUR AIDER VOTRE PEAU À SE PRÉPARER AU BRONZAGE:** Privilégiez les fruits et les légumes de couleur jaune, orange et rouge pour leur richesse en carotène, licopène et provitamine A: carotte, tomate, poivron rouge, melon, abricot, pêche jaune, mangue, papaye … sans oublier l'huile d'olive vierge première pression à froid dont les vertus antioxydantes apportent une protection complète à la peau, la préparent à résister aux UV, l'aident à se protéger du dessèchement provoqué par le soleil et à lutter contre les radicaux libres à l'origine du vieillissement prématuré... pour un bronzage éclatant et lumineux!

SOLEIL EN TUBE… ET EN GÉLULES

Autobronzants

Pour une peau sensuelle et bronzée avant l'été, les autobronzants modernes sont de plus en plus tendance. Fini les textures collantes et la couleur carotte, les nouvelles formules fondent sur la peau pour un résultat plus naturel et uniforme que jamais. Vous les trouvez sous de nombreuses formes: crèmes, fluides, gels, sprays …. A vous de voir celle que vous préférez! Composés de molécules de DHA (dihydroxyacétone) associée à des AHA, les autobronzants provoquent l'oxydation des cellules superficielles de l'épiderme et donnent une coloration naturelle à la peau, qui dure en moyenne quatre à six jours, résiste à l'eau et à la transpiration et s'élimine progressivement.

***QUELQUES PRÉCAUTIONS À RESPECTER:**

Faire un gommage avant l'application de l'autobronzant afin d'éliminer le surplus de cellules mortes et d'unifier le teint.

Veiller à appliquer l'autobronzant sur une peau propre et sèche afin qu'il s'étale uniformément.

Estomper le produit au niveau des genoux, des coudes, des talons et se laver soigneusement les mais après l'application.

Ne pas se baigner tout de suite après l'application, car il faut laisser à la peau le temps de se colorer (environ deux heures).

Les autobronzants ne vous protègent pas des UV, car leur formule ne contient pas de filtre solaire, et ne préparent pas la peau au soleil. Si vous projetez de partir en vacances cet été, complétez votre préparation par une cure de gélules solaires …

Gélules solaires

Les compléments alimentaires, sous forme de gélules, préparent la peau au soleil et sont idéals pour aider les peaux de très claires à moyennement mates, sensibles ou sujettes aux allergies solaires à se préparer à l'exposition. Riches en molécules antioxydantes, sélénium et vitamines A, C et E, ils permettent d'augmenter la résistance de la peau au stress de l'exposition aux UV (un bon point quand on sait que les radicaux libres produits par les UV sont un facteur de vieillissement prématuré), de lutter contre son dessèchement, d'en améliorer la densité et l'élasticité, d'intensifier, de sublimer et d'uniformiser le bronzage. A prendre environ trois semaines à un mois avant la première exposition, pendant toute la durée de l'exposition solaire (en plus bien entendu de votre crème solaire habituelle qu'ils ne remplacent pas), mais aussi au retour des vacances pour garder un bronzage éclatant plus longtemps.

LA NOUVELLE ESTHÉTIQUE
SCULPTEZ VOTRE SILHOUETTE
AVANT L'ETE !

Le centre laser EstheMedis vous propose des solutions personnalisées pour sculpter votre silhouette avant l'été.

Afin de vous apporter des résultats visibles et durables, les spécialistes d'EstheMedis combinent les différents traitements en fonction des indications.

NOS TRAITEMENTS «MINCEUR»

TriLipo RF Corps > Raffermissement cutané

AWT > Détruit la cellulite

Laser IR > Thermo lifting corporel

Redustim > Drainage lymphatique avec CM

Cryolipolyse > Alternative à la liposuccion

Consultation offerte et sans engagement.

CENTRE A GENOLIER
c/o Clinique de Genolier,
Route du Muids - 1272 Genolier
+41 (0)22 362 74 88
info@emedis.ch
www.emedis.ch

CENTRE A MONTHEY
Av. de la Gare 18-20
Bâtiment Agora
1870 Monthey
+41 (0)24 471 28 75
info.monthey@emedis.ch

EstheMedis
La nouvelle esthétique

On aime…

Par Nathalie Moeri – Zappelini

… l'effet pores invisibles même de près du nouveau soin ***Dior Hydra Life Close-Up***. Il corrige en profondeur, immédiatement et durablement l'apparence de tous les types de pores pour nous offrir une peau nue éclatante et hydratée, aux pores comme invisibles sans artifice. Un nouveau geste pour nous réconcilier avec notre peau! Prix indicatif CHF 95.- les 50 ml.

… l'idée de partage de la nouvelle eau de toilette ***Kiehl's Vetiver & Black Tea***, une fragrance unisexe rafraîchissante et boisée, combinant l'arôme bienfaisant et citronné du thé noir et les notes douces et boisées du vétiver. Une huile de vétiver d'Haïti, cultivée durablement dans une ferme qui offre des revenus stables à la communauté locale. Prix indicatif CHF 69.- les 100 ml.

… la nouvelle formule du ***Body Milk Raffermissant Q10energy*** de ***Nivea*** enrichie en CoEnzyme Q10, L-Carnitine et Créatine pour protéger les cellules du stress oxydatif, soutenir la régénération cellulaire naturelle et booster la production de collagène et d'élastine. La peau est plus ferme et plus douce en deux semaines seulement.
Prix indicatif CHF 10,90 les 250 ml.

… la puissance réparatrice et protectrice des nouveaux soins ***La Prairie Ice Crystal Cellulaires Suisses*** qui aident la peau à résister au stress, aux agressions et au vieillissement. Ultra-hydratants, ils fortifient et réparent la peau, renforcent ses défenses et réveillent le teint pour une beauté intemporelle. Prix indicatif CHF 364.- la crème 50 ml, CHF 364.- l'huile sèche 30 ml.

… ***Alien Eau Extraordinaire***, une fragrance incandescente dans laquelle ***Thierry Mugler*** a réuni des matières douces pour les sens, qui nous plongent dans un bonheur et une sérénité absolue. Un bouquet d'agrumes et de fleurs épanouies sur un accord ambré-boisé empreint d'une sensualité rare dans un flacon bijou ressourçable. Prix indicatif CHF 77.- les 60 ml.

… ***Just Time Perfection***, la nouvelle crème anti-âge haute performance, protectrice et sublimatrice de teint, des laboratoires ***Valmont***. Revitalisation cellulaire, antioxydation, protection contre les UV et stimulation du collagène sont au programme, sans oublier une touche de couleur pour illuminer le teint d'un hâle délicat. Prix indicatif CHF 200.- les 30 ml.

… la fraîcheur torride de l'eau de toilette ***Jean Paul Gaultier «Le Beau Mâle»*** dont la boîte transparente s'orne de cordage alors que le flacon s'accessoirise d'une ancre, le temps d'une édition collector. Un jus qui souffle le chaud d'un musc sensuel et d'une armoise exaltante, et le froid d'une lavande fusante et d'une menthe surdosée.
Prix indicatif CHF 112.- les 125 ml.

… l'emblématique cosmétique bleue de ***Guerlain*** et sa nouvelle ***Super Aqua Crème Gel Jour***. Un soin léger ultra-frais et ultra-hydratant, enrichi en actifs apaisants, multiprotecteurs et antirides, pour que les peaux normales à mixtes affrontent les agressions quotidiennes intensément hydratées et rayonnantes de vitalité. Prix indicatif CHF 164.- les 50 ml.

… la modernité et la masculinité charismatique d'***Acqua Essenziale Blu***, la nouvelle création olfactive ***Salvatore Ferragamo***. Un fougère-oriental, intense et séduisant, aux accents énergiques de pamplemousse, de bergamote et de cardamome sur un cœur sensuel boisé-cuiré. Son flacon? Un bloc de verre, bleu évidemment …
Prix indicatif CHF 109.- les 100 ml.

50 ANS 1964 2014
THALGO
LA BEAUTE MARINE

La Minceur Intégrative™

Nouvelle prise en charge corrective de la cellulite, des rondeurs rebelles et de la perte de fermeté, pour une ligne parfaite naturellement.

4 ASSOCIATION EXCLUSIVE DE EXPERTISES À L'EFFICACITÉ PROUVÉE

- SOIN SCULPTEUR HAUTE PRÉCISION
  Protocole professionnel novateur en 45 min
- DÉFI CELLULITE – DÉFI FERMETÉ
  1ers SOINS ARCHITECTES CORRECTIFS pour des résultats anti-capitons et raffermissants remarquables
- COACH ANTI-CAPITONS
  L'efficacité « Santé Marine » pour des résultats durables, tout en renforçant l'équilibre nutritionnel naturel
- COSMÉTIQUE INSTRUMENTALE
  Des technologies innovantes aux performances démontrées

www.thalgo-suisse.ch

AU BANC D'ESSAI, LES 7 GOMMAGES CORPS DE L'ÉTÉ…

Par Nathalie Moeri – Zappelini

CLARINS

GOMMAGE EXFOLIANT PEAU NEUVE

Formule? Une alliance de poudres de bambou exfoliantes, d'extraits de moringa détoxifiant, de mimosa réparateur, de réglisse adoucissante et de karité hydratant.

Effets? Un soin gommant onctueux, à la fois exfoliant, détoxifiant et réconfortant, qui élimine tout ce qui ternit la peau et lui apporte tout ce qui l'embellit.

Ce qu'en pense Cécile? Dans un gros tube pratique à utiliser sous la douche, un gommage rosé et crémeux agréablement parfumé. Les grains, très fins (effet sable), exfolient parfaitement sans irriter. La peau est plus lumineuse, douce et ultra-lisse.

Ce qui la séduit… La formule crème très agréable à utiliser. L'effet sable des grains très fins qui éliminent bien le voile terne pour un résultat éclat et douceur. La peau reste délicatement parfumée, mais demande à être rapidement hydratée.

Prix indicatif: CHF 53.- les 200 ml.

SALINE DE BEX

ACEROLA - GOMMAGE CORPS VITAMINÉ

Formule? Du Sel des Alpes cristallisé en petites perles, associé à des extraits naturels d'acerola et à une synergie d'huiles essentielles de pamplemousse et de citron.

Effets? Les perles de sel activent la microcirculation, stimulent la régénération cellulaire et débarrassent en douceur la peau de ses impuretés. Elle est belle, soyeuse et tonifiée.

Ce qu'en pense Céline? J'aime ce produit pour ses notes fruitées et son côté bio bon pour ma peau! Sa texture crème devient une huile très agréable sur la peau et les grains de sel exfolient à merveille. Ma peau est tout de suite plus douce et plus satinée.

Ce qui la séduit… Sa formule aux huiles certifiées bio qui ne contient ni parfum, ni alcool, ni parabène, ni colorant de synthèse; par contre, le tube plastique est un bémol pour moi. Sa texture sympa et ses notes d'agrumes. L'origine suisse du produit.

Prix indicatif: CHF 23,50 les 150 ml.

KIEHL'S

CRÈME DE CORPS - GOMMAGE AU LAIT DE SOJA ET MIEL

Formule? Une formule luxueuse et crémeuse qui combine beurres de karité et jojoba, huile d'amande, fruits de luffa moulus, miel pur et protéines de lait de soja.

Effets? Un gommage corporel très doux qui exfolie la peau sans l'assécher et la nourrit intensément pour la rendre douce, lisse et prête à être hydratée.

Ce qu'en pense Sophie? Une crème gourmande et très agréable avec ses grains de Luffa d'une grande efficacité. J'aime l'idée du miel et du lait de soja pour donner de la douceur à la peau. Après le gommage, ma peau est soyeuse, lissée et affinée.

Ce qui la séduit… Le luffa qui réactive la circulation, ce qui induit une action sur la réduction de la cellulite. Les ingrédients très naturels. Les résultats immédiats sur ma peau. Le tube facile à prendre en main, même sous la douche.

Prix indicatif: CHF 44.- les 200 ml.

LA MER

GOMMAGE AFFINANT CORPS

Formule? 1,75 carats de poudre de diamant pur, de la tourmaline, du quartz marin, des boues marines fermentées et le fameux Miracle Broth, actif phare des produits La Mer.

Effets? Un soin «resurfaçant» aux actifs rares et précieux, qui polit, adoucit, détoxifie, apaise et purifie l'épiderme pour une peau infusée de vitalité, qui irradie de l'intérieur.

Ce qu'en pense Camille? La crème légèrement bleutée a une odeur neutre qui me plaît beaucoup. Les particules gommantes sont ultrafines et légèrement pailletées. L'application est très douce avec une sensation de lissage de la peau très agréable.

Ce qui la séduit… L'effet gommage se fait en délicatesse pour une vraie mise en beauté de la peau qui est extraordinairement douce, hydratée et irradie littéralement grâce à la poudre de diamant. Un grand soin bien-être, je suis fan et totalement accro…

Prix indicatif: CHF 160.- les 200 ml.

PAYOT

GOMMAGE AMANDE

Formule? De l'huile d'amande douce, du beurre de pistache et de karité, de l'huile de jojoba et d'abricot, et des micrograins gourmands de coques d'amande et de pistache.

Effets? Une crème constellée d'éclats, qui élimine impuretés, affine le grain de peau, hydrate, revitalise, apaise et assouplit l'épiderme pour une peau satinée et éclatante.

Ce qu'en pense Valérie? Le tube sympa a une ouverture facile et se pose sur son bouchon ce qui évite l'eau qui stagne. A l'application, la texture vert pâle est granuleuse juste comme il faut et l'exfoliation très agréable. Le soin sent bon la pâte d'amande.

Ce qui la séduit… Un soin classique pour une excellente exfoliation, avec en plus une odeur délicieuse sans être tenace sur la peau, j'aime! Sa texture non collante se rince facilement sous l'eau sans laisser de résidu sur la peau.

Prix indicatif: CHF 30.- les 200 ml.

L'OCCITANE

GOMMAGE ULTRA RICHE CORPS KARITÉ

Formule? Une formule crémeuse, testée sous contrôle dermatologique, qui contient 10% de beurre de karité, de l'huile d'abricot et des éclats de coques de noix de karité.

Effets? Une exfoliation douce, particulièrement adaptée aux peaux sèches et fragiles, qui aide à éliminer les cellules mortes tout en préservant la peau du dessèchement.

Ce qu'en pense Julie? Une bonne note pour ce gommage crémeux et onctueux dont le parfum de karité reste assez neutre. Facile à appliquer (on peut plonger sa main dans le pot), il élimine facilement les peaux mortes et laisse la peau douce et hydratée.

Ce qui la séduit… En premier lieu la douceur et la bonne hydratation de ma peau même après un rinçage et un séchage en règle. Malgré des grains moyennement fins, ma peau ne présente pas de rougeurs et ne tiraille pas, un plus pour ma peau fragile!

Prix indicatif: CHF 37.- les 200 ml.

BOURJOIS

GOMMAGE DE RÊVE

Formule? Une formule enrichie en fibres de crin végétales, exfoliantes, et en huile de jojoba riche en acides gras essentiels et en vitamines pour nourrir la peau.

Effets? Une mise en beauté du corps grâce à une double action: une exfoliation délicate pour éliminer les plus petites impuretés et de l'huile pour satiner la peau.

Ce qu'en pense Marion? Une exfoliation ultra-douce avec des particules si fines que l'on peut l'utiliser au quotidien comme un gel douche sans craindre d'irriter la peau. Après m'être rincée et séchée, ma peau est douce et soyeuse, elle ne tiraille pas.

Ce qui la séduit… Son excellent rapport qualité-prix. La finesse des grains qui permet de l'utiliser tous les jours et le flacon sympa et pratique. La sensation de bien-être après la douche avec un regret pour le parfum que je ne trouve pas très agréable.

Prix indicatif: CHF 4,90 les 250 ml.

Envie…

Par Nathalie Moeri – Zappelini

… d'une peau parfaite avec un fond de teint seconde peau mat et poudré, virtuose de la correction, qui métamorphose le teint, l'unifie, le lisse et en sublime l'éclat. Petit format, grand résultat, **Perfection Lumière Velvet Teint Effet Flouteur SPF15** de **Chanel** a pour maîtres mots transparence, couvrance, légèreté, confort et luminosité. Prix indicatif CHF 66.- les 30 ml.

… d'un voyage iconique au cœur d'une eau de parfum opulente en édition limitée. **Roberto Cavalli Exotica**, hommage au célèbre imprimé floral du créateur, est un jus floral-fruité sensuel aux notes chaudes et gourmandes de mangue, de santal et de fleur de frangipanier. Son flacon exprime la volupté, sa robe rose lumineuse, la vitalité. Prix indicatif CHF 105.- les 75 ml.

… de **Bonheur**, le vernis **Rouge Dior 661,** infiniment mode, infiniment couture. Le premier vernis Dior concentré d'expertise «Backstage», haute tenue, haute brillance, effet gel comme en institut. Vingt et une teintes vibrantes, dont ce «Rose Shocking», couleur du bonheur et de la féminité, pour donner la touche finale à vos tenues d'été. Prix indicatif CHF 37.-.

… d'évasion vers Zanzibar, l'île aux épices, en suivant la mousson de l'océan Indien pour retrouver les senteurs de **Gingembre Rouge**, la nouvelle création parfumée de **Roger&Gallet**. Le gingembre juteux titille nos sens, la fleur de litchi s'épanouit, gourmande et alléchante, et les muscs blancs caressent notre peau de notes poudrées. Prix indicatif CHF 59,60 les 100 ml.

… de ne plus passer inaperçue en touchant du doigt l'univers kawaï de **Miss Manga**, le nouveau mascara pop de **L'Oréal Paris**. Des cils ultra-volumineux à choisir en noir intense pour un regard de poupée manga ou en couleur absolue, turquoise ou indigo, pour surprendre les fashionistas par un look digne d'une héroïne kawaï! Prix indicatif CHF 16.-.

… de fuchsia sur nos lèvres comme la teinte bijou mise en couleur par **Guerlain** pour son nouveau **Rouge G 864 Rose Grenat.** Un rouge-rosé lumineux et sophistiqué, saturé de pigments et de poudre de rubis, qui redessine et repulpe nos lèvres afin de mieux les habiller. Un collector d'exception dans son précieux écrin talisman. Prix indicatif CHF 64.-.

Publireportage

RADICAL skincare

Envie d'une belle peau parfaite?

Simple. Efficace. Radical!

Les deux fondatrices Rachel et Liz Edlich savent par expérience ce que cela signifie lorsque la peau change soudainement, avec tendance aux rougeurs/inflammations, que rides et ridules se creusent toujours plus et que le teint devient irrégulier, terne et fatigué. Il leur tenait particulièrement à cœur de créer un soin pour le visage simple à utiliser et permettant d'obtenir des résultats visibles en très peu de temps. RADICAL skincare, la gamme de soins du visage d'une nouvelle génération futuriste, contient les meilleurs antioxydants et actifs anti-âge à un taux de concentration maximale pour des résultats visibles rapidement. Testée cliniquement, elle convient à tous les types de peau, même les plus sensibles. Ultra simple à l'utilisation, **mais radicalement efficace, sans compromis.**

Les deux fondatrices: Rachel (45) & Liz (50) Edlich

Anti-âge pur en 4 étapes

1. Crème nettoyante 3-en-1: élimine également le maquillage des yeux, hydrate et tonifie.

2. Compresses peeling anti-âge: offrent chaque soir une structure de peau visiblement plus lisse et affinée.

3. Radical Peptide Antioxidant Serum: répare, apaise, agit visiblement contre les rougeurs, les irritations ainsi que les sillons et ridules avec un large spectre d'antioxydants, jour et nuit.

4. Radical Peptide Antioxidant Serum: répare, apaise, agit visiblement contre les rougeurs, les irritations ainsi que les sillons et ridules avec un large spectre d'antioxydants, jour et nuit.

BON BON BON BON BON BON

Débutez le printemps avec un teint rayonnant!

Sur remise de ce bon, nous vous offrons, au **stand Radical/rayon parfumerie du magasin Manor à Genève,** un échantillon de luxe du nouveau Multi Brightening Serum.
(Jusqu'à épuisement du stock)

Nom: _____

Prénom: _____

Rue: _____

NPA/Localité: _____

Téléphone: _____

Mail: _____

Taches, teint irrégulier?

NOUVEAU:
Multi Brightening Serum

Agit comme une gomme

Multi Brightening Serum lutte contre toutes les causes (même l'action de la lumière solaire) à l'origine d'un grain de peau taché et irrégulier.

Il agit comme une **«gomme»** sur la peau. Le teint est plus uniforme, taches et troubles pigmentaires sont visiblement atténués.

En vente en exclusivité au

Genève, Rue de Cornavin 6

MANOR

La MAGIE des pigments

Par Chantal-Anne Jacot

LES PIGMENTS ONT DES POUVOIRS MAGIQUES: ILS RÉSISTENT À LA LUMIÈRE, ILS COUVRENT ET ILS COLORENT. DANS LE MONDE DE LA COSMÉTIQUE, ILS ILLUMINENT UN VISAGE, UN REGARD, UNE BOUCHE DE MILLE ÉCLATS GRÂCE À LA POUDRE DE LUMIÈRE QU'ILS ACCROCHENT INTENSÉMENT AU PASSAGE.

Rajeunir, vite, vite, vite…

Les entreprises de cosmétique, d'un coup de baguette magique, créent dans leurs laboratoires des textures légères et satinée aux effets sublimateurs qui infusent notre peau de lumière … grâce aux pigments. Les marques enrichissent leurs formules d'ingrédients pour une satisfaction immédiate, destinée aux femmes qui veulent tout, tout de suite. Rien d'étonnant!

Le journaliste et écrivain américain John Kelly précise avec raison «Nous vivons dans l'ère de la satisfaction immédiate. N'importe quel livre peut être téléchargé. N'importe quelle réponse à une question peut être trouvée sur Google. N'importe quel désir peut être assouvi. «Je le veux, et je le veux maintenant!» ne passe plus pour une requête impatiente, mais pour une demande tout ce qu'il y a de plus raisonnable» … Dans le monde de la cosmétique, il en est de même: imperfections, rides et ridules doivent s'estomper sur le champ! Très tendance, les pigments invisibles ont fait leur entrée sur le marché de la beauté en offrant des soins qui réfléchissent la lumière et floutent les signes du temps. Ces polymères stretchent la peau comme le ferait un film invisible.

Aujourd'hui, beaucoup de femmes préfèrent des soins aux résultats immédiats plutôt qu'agissant sur le long terme. Les appellations des produits utilisent un vocabulaire marketing et psychologique hyper-clair: contour des yeux «*illuminateur*», soin de nuit avec «*flash tenseur*», crème pour le corps «*anti-âge et fermeté*», sérum visage «*drainant et liftant*», pour n'en citer que quelques-unes. L'innovation: offrir une beauté visible à l'œil nu … rapidement!

A l'aube d'une saison estivale chaude et ensoleillée, avant même d'imaginer un maquillage haut en camaïeux et audacieux, juste pour mémoire, rappelez-vous de choisir des soins antirides qui ont un effet tenseur, combleur et surtout «soft focus» grâce aux pigments qu'ils contiennent. Ces derniers vont diffuser de la lumière, diminuant ainsi de façon optique les imperfections et les empreintes disgracieuses de la peau dues à l'âge, aux radicaux libres, à la vie tout simplement. Une innovation extraordinaire et fiable!

Choisir un make-up pigmenté

Cet été, le maquillage – qui influence énormément le marché de la beauté – est à l'honneur avec des couleurs vives, vivantes, vivifiantes! L'univers du make-up valorise spécialement les pigments qui ont des qualités multiples étonnantes. Pour vous donner un avant-goût, la rédaction a sélectionné huit make-up qui contiennent tous, sans exception, des pigments aux pouvoirs différents. A emporter partout ou presque!

Le tube antibrillance

Ses pigments absorbants de sébum permettent au fond de teint de ne pas virer en cours de journée. D'une texture poids plume digne du velours, le contenu de ce tube miraculeux est matifiant. A utiliser avec générosité matin, midi et soir ! Adieu à la brillance!

Le «light up»

Une formule de gel-crème hydratante qui apporte un confort hors pair. Elle renferme des pigments réflecteurs de lumière qui donnent à la peau un éclat incroyable. Les points forts: une tenue longue durée; une peau toujours souple et surtout qui ne tiraille pas; une large palette de couleurs claires, foncées ou irisées.

Le pinceau, facile, utile

Le must have dans un sac à main, de sport ou de plage: un pinceau-réservoir de fond de teint sur lequel on clique pour l'utiliser facilement du front jusqu'à la naissance du cou. Il existe en version soleil, avec un pigment naturel concentré en bêtacarotène qui donne un effet bronzage parfait.

La poudre lissante

Entre deux rendez-vous pour un look parfait: la poudre lissante, microfine, renferme des pigments et des microbilles d'acide hyaluronique qui se glissent dans les sillons des rides pour les combler. La peau est lissée, le teint unifié et lumineux.

Les minérales

Les poudres minérales font fureur aux Etats-Unis. Meryl Streep, Kate Winslet, Cameron Diaz et des millions d'Américaines en sont dingues. Il s'agit de fonds de teint qui ressemblent à une poudre libre contenant uniquement des pigments naturels et des minéraux extraits de la terre. Soyeux au toucher, ils s'appliquent au pinceau. Effet 100% transparent!

Les lèvres fruitées

Les gloss arrivent avec audace, rendant notre bouche tonique et joyeuse. Obligatoire dans un vanity: le brillant couleur mandarine pigmenté pour ourler les lèvres d'agrumes frais, tout en les hydratant.

La touche éclat

Dotée de pigments réflecteurs, elle a le pouvoir de capter la lumière là où elle se trouve pour la diffuser en un halo lumineux: une petite touche sur les joues, les pommettes, le front pour redonner un coup d'éclat. Une astuce: mélangée avec une pointe de couleur abricot, la promesse d'une bonne mine toute la journée!

A vos crayons!

Un doigté véloce permet d'esquisser en un geste rapide la surface des paupières avec les crayons de couleur en vogue depuis peu. Cette saison, ils se déclinent avec une nette prédominance pour les tons flashy. Timides s'abstenir!

PIGMENTS, AMIS OU ENNEMIS?

Cela dépend de vous! Et pourtant, rien de plus simple: il s'agit du premier geste de beauté à adopter: le démaquillage. Celui des yeux est crucial. Une zone fragile nécessitant une attention particulière. D'amis, les pigments peuvent se métamorphoser en ennemis! Pour les garder justement en tant qu'amis, optez pour un démaquillage des yeux consciencieux qui élimine les pigments colorés et évite la naissance de toxines à la surface de la peau. De plus, si des particules de pigments colorés se glissent malencontreusement dans les yeux, ils peuvent provoquer des rougeurs accompagnées d'un début d'allergie. Avoir un regard qui tue, oui, mais pas qui se laisse tuer! Prudence!

Petits luxes

Par Nathalie Moeri – Zappelini

Un air de Méditerrannée

Pamplemoussiers et orangers, arbres emblématiques de la Méditerranée, entrent, de la racine à la feuille, dans la composition de cette eau **Clinique** florale et fruitée. Stimulante et sensuelle, **Calyx** s'exprime par une harmonie fraîche de délicates fleurs blanches, de fruits tropicaux et de bois nuancés d'une touche de vétiver. Prix indicatif CHF 119.- les 100 ml.

Fermeté à vaporiser

Cette huile sèche et ultra-fraîche signée **L'Occitane** est un puissant concentré d'actifs anti-peau d'orange. Vaporisée sur la peau, elle affine la silhouette et raffermit l'épiderme. Enrichie de silicium et d'huile d'amande, **l'Huile Finesse** aide à nourrir, lisser et raffermir la peau, pour un corps tonique et ferme. Prix indicatif CHF 53.- les 100 ml.

Belle de nuit

Pour les problèmes d'imperfections cutanées à l'âge adulte, Vichy a conçu **Normaderm Nuit Detox**, une crème régulatrice, anti-inflammatoire, clarifiante et antibactérienne, qui régule la production de sébum à son apogée, la nuit! Au réveil, la peau est nette, et, petit à petit, les lésions se résorbent grâce au renouvellement cutané. Prix indicatif CHF 32.- les 50 ml.

Pschitts de beauté

DKNY Be Delicious Skin Hydrating réinterprète le jus iconique DKNY en enrichissant sa formule d'actifs embellissants et hydratants pour que chaque pschitt apporte à la peau souplesse, fraîcheur, douceur et éclat. Un spray aérien qui enveloppe le corps d'un parfum délicat pour une expérience incroyablement sensuelle! Prix indicatif CHF 100.- les 100 ml.

French Parad'Ox

Formule surpuissante pour le nouveau **Sérum défense anti-rides Polyphenol C15** de **Caudalie**. Un shot de jeunesse surdosé en polyphénols de pépins de raisin, vitamine C et acide hyaluronique, qui agit en profondeur sur l'hydratation, la correction des rides et le renforcement du système de protection naturel de la peau! Prix indicatif CHF 50,30 les 30 ml.

Compte à rebours

Yon-Ka déclare la guerre à la cellulite et à la peau d'orange disgracieuses avec un super programme de trois soins remodelants, galbants et raffermissants: CREME 155 remodèle la silhouette et atténue la peau d'orange, CREME 55 s'attaque à la rétention d'eau, et GALBOL 190 raffermit et sublime le décolleté! Prix indicatifs: Crème 55 et 155 CHF 81.- les 125 ml chacune et Galbol 190 CHF 116.- les 50 ml.

PAYOT, LA BEAUTÉ EN MOUVEMENT

CRÉÉE EN 1920 PAR LE DOCTEUR NADIA PAYOT, LA CÉLÈBRE MARQUE FRANÇAISE EST ENTRÉE DANS LE XXI[E] SIÈCLE SANS PRENDRE UNE RIDE… UNE HISTOIRE EN ÉQUILIBRE ENTRE PRODUITS CULTES, GESTUELLE DE BEAUTÉ ET INNOVATIONS AVANT-GARDISTES!

Depuis près de cent ans, les laboratoires Payot, qui bénéficient aujourd'hui de la puissance de recherche internationale du groupe Puig, entretiennent l'héritage avant-gardiste de leur créatrice tout en mettant l'accent sur la création de cosmétiques de haute qualité dont les formules innovantes intègrent les toutes dernières technologies. Pionnière en matière de produits cosmétiques associés à une gestuelle de modelage, la maison Payot continue chaque jour à préserver et à entretenir la beauté des femmes, tant en institut qu'au cœur de nos rituels de soins.

PAYOT EN INSTITUT

Le Docteur Payot considérait comme essentiel d'associer conseils, gestuelle de beauté et soins spécifiques à chaque problème pour offrir aux femmes un rituel de soins personnalisé. Les esthéticiennes Payot perpétuent aujourd'hui l'iconique «modelage aux 42 mouvements» mis au point pour associer les bénéfices du mouvement aux principes actifs des produits Payot. Une gestuelle unique à découvrir en cabine pour reconstruire sa beauté et retrouver l'équilibre entre le corps et l'esprit. Les produits de soins visage et corps Payot permettent de bénéficier, à la maison, de tous les bienfaits et du savoir-faire cabine de la marque.

DES PRODUITS CULTE…

Payot répond depuis toujours à chaque besoin de notre peau (déshydratation, sensibilité, dévitalisation, manque d'éclat, rides, petits ennuis cutanés …) par des soins spécifiques dont certains sont devenus culte … **Pâte Grise**, le secret de beauté Payot depuis 1947 pour lutter, la nuit, contre les petits boutons et les faire disparaître au matin; **Spéciale 5**, son complément essentiel en gel qui purifie, assainit et fait disparaître les imperfections; et **Crème n°2**, le baume pansement qui soulage immédiatement les «bobos» de la peau.

… ET DE LA HAUTE TECHNOLOGIE

La recherche Payot nous offre aujourd'hui des solutions cosmétiques ultra-modernes visage et corps: **«Techni Liss»** qui traite en profondeur le problème des rides, des premières rides aux rides profondes; **«Rides Relax»** qui atténue les rides d'expression; **«Design Lift»** des soins tenseurs et fermeté; **«Payot AOX»** qui lutte sur tous les fronts de l'oxydation pour estomper les effets du temps et redonner de l'éclat au visage; ou **«Slim- et Lift-Performance»**, les gestes minceur et fermeté d'une silhouette en beauté …

Payot, un savoir-faire et des soins haute-performance au service de votre peau!

Produits, points de vente et instituts Payot à découvrir sur le site www.payot.com

Distribution pour la Suisse: Parlux Diffusion SA – Grand-Rue 63 1180 Rolle – Tél. 021 822 43 30 – contact@parlux-diffusion.ch

LES CHOUCHOUS DE LA RÉDACTION

FACE À LA PROFUSION DE L'OFFRE, COMMENT DÉCELER LES PRODUITS DONT, TRÈS VITE, ON NE POURRA PLUS SE PASSER? LA RÉDACTION DE BEAUTÉ INFORMATION EN A TESTÉ DES DIZAINES ET VOUS LIVRE ICI SES PRÉFÉRÉS…

Par les filles de la rédaction sur le qui-vive

Duo belle peau

Le duo de choc **Lierac Prescription** pour le traitement des peaux épaisses, grasses et à imperfections chez l'adulte. Appliqué seul le matin et en association avec la solution kératolytique le soir, ce duo affine, matifie, lisse, purifie et corrige rapidement les imperfections même sévères. **Solution kératolytique anti-imperfections**, prix indicatif CHF 25,90, et **gel concentré matifiant anti-imperfections**, prix indicatif CHF 45,90.

Perfusion de jeunesse

Filorga invente le masque anti-âge mains et ongles sous forme de gants. Un textile intelligent, enrichi en acide hyaluronique et en extraits de blé piégés dans des chronosphères à libération progressive, pour un traitement médi-cosmétique de nos mains. En 30 minutes, trois fois par semaine, l'épiderme est repulpé, les taches pigmentaires atténuées et les ongles fortifiés. **«Hand-Filler»**, prix indicatif CHF 54.-.

Nettoyage haute tolérance

Cette solution micellaire associe la fraîcheur de l'eau et le pouvoir nettoyant d'une huile pour démaquiller, nettoyer sans agresser et apaiser toutes les peaux même sensibles en un seul geste. Pratique, sans rinçage et d'un excellent rapport qualité / prix, elle remplace avantageusement le traditionnel duo lait démaquillant + tonique. **Solution Micellaire Sensibio H2O de Bioderma**, prix indicatif CHF 13,90 les 250 ml.

Edition limitée

La bougie **Blackberry & Bay** fait partie d'une édition limitée de «sent bon» pour la maison créée par **Jo Malone** en association avec Michael Angove, artiste anglais célèbre pour ses dessins incroyablement réalistes de fleurs, d'insectes et de fruits. Un prélude au plaisir du délicat parfum fruité de cette bougie qui se consume sans faillir pour parfumer subtilement votre intérieur. Prix indicatif CHF 85.-.

Anti-crash!

Créées pour les fans de stilettos, les semelles **«No Crash!» Lady's Secret** sont un must pour parcourir la ville ou swinguer dans nos hautes sandales d'été. Empêchant le pied de glisser vers l'avant, elles évitent aux doigts de pieds de dépasser (peu esthétique), protègent de l'échauffement et absorbent chocs et transpiration! Essayez-les, vous ne pourrez plus vous en passer! Prix indicatif CHF 16,90 la paire.

10 jours chrono

Un pantacourt qui associe un cosmétotextile galbant et lissant à un sérum micro-encapsulé riche en caféine, forskoline, karité et huile de luffa. Il brûle, draine et déstocke les graisses pour affiner la ligne, raffermir la peau, la tonifier et en affiner le grain en 10 jours seulement! **Slim Express Pantacourt 10 Jours Chrono** de **Lytess** pour s'habiller et mincir en toute discrétion, prix indicatif dès CHF 59.-.

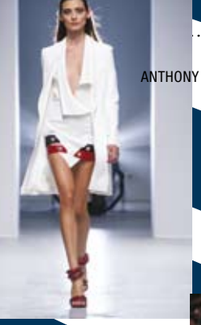
La Collection de Grasse
NÉROLI & ORCHIDÉE
L'OCCITANE
EN PROVENCE

NÉROLI
ORCHIDÉE
L'OCCITANE
EN PROVENCE

Avec La Collection de Grasse, le Parfumeur en Provence compose des parfums singuliers en unissant deux par deux les plus belles matières premières.

Au moment du premier anniversaire de La Collection de Grasse, le nez privé de L'OCCITANE, Karine Dubreuil, signe le nouveau jus de la lignée : NÉROLI & ORCHIDÉE.

Retrouvez cette nouveauté sublimée dans de nombreux coffrets cadeaux dans votre boutique L'OCCITANE la plus proche.
Une surprise vous attend sous présentation du magazine.
GENEVE - LAUSANNE - CHAVANNES

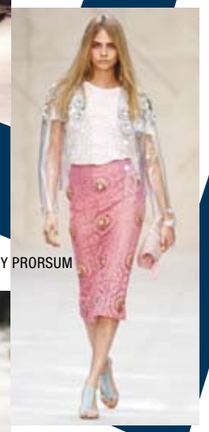

ANTHONY VACCARELLO

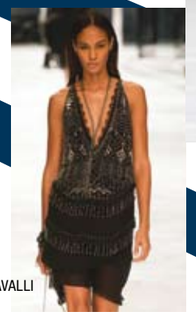
JUNYA WATANABE

CÉLINE

NINA RICCI

PAUL SMITH


BURBERRY PRORSUM


ROBERTO CAVALLI

CET ÉTÉ, LES FASHIONISTAS SONT COMBLÉES!

Par Chantal-Anne Jacot

VIVE LES TISSUS COLORÉS ETHNIQUES, LES TOUCHES ROMANTIQUES, LES NOTES ROCK'N'ROLL, LES ESCAPADES DANS LES ÎLES ET DU BLING-BLING SCINTILLANT À GOGO! L'ÉTÉ SERA ENSORCELEUR ET HAUT EN COULEUR!

FENDI

CHANEL

JEAN PAUL GAULTIER

CHLOÉ

LES CINQ CONTINENTS ONT LE VENT EN POUPE

Envie de faire le tour du monde? La mode ethnique inspirée des costumes traditionnels revient sur la scène théâtrale des tendances. Motifs aztèques, africains, péruviens, japonais et slaves affichent des broderies aux teintes éclatantes, des bijoux tribaux et des imprimés graphiques d'inspiration folklorique soulignant les cultures de chaque continent. (Givenchy, Valentino, Alexander McQueen)

VOUS DÉVOILER

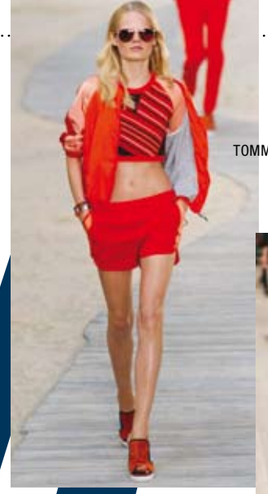
…Tout en subtilité! Oser, suggérer, révéler une personnalité secrète et discrète. Les voiles s'abandonnent sur les robes, chemisiers, pantalons. Très féminin! (Balenciaga, Nina Ricci, Calvin Klein Collection, YSL)

PLISSÉS AÉRIENS

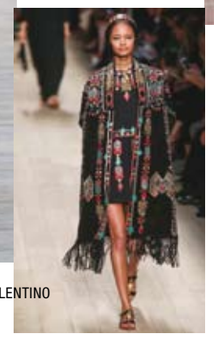
Telle une brise légère, les plissés dansent sur les silhouettes, déployant des effets sensuels. Adieu les jupettes sages de l'enfance! Bonjour aux tissus amples, aux textures nobles et attrayantes! (Chloé, Bottega Veneta, Haider Ackermann)

DAMIERS NOIR ET BLANC

Les carreaux bicolores noir et blanc font l'unanimité sans hésiter! A la fois chic, choc et classique! Sophistiqué et contrasté. (Oscar de la Renta, Balmain, Ralph Lauren)


TOMMY HILFIGER

KENZO


VALENTINO

GÉOMÉTRIE À LA FOLIE!

Chaque pièce vestimentaire est décorée de carrés, triangles, croix, étoiles, spirales, losanges, trapèzes, hexagones multicolores … Déconseillé aux astigmates et daltoniennes! (Fendi, Valentino, Paul Smith)

PETITS ET GROS POIS

Retour aux années 50 avec les pois tendance rétro, petits ou gros, élégants ou flagrants, indiscrets ou coquets. Blancs sur fond noir, noirs sur fond blanc, bleus sur fond orange, rouges sur fond violet … Qu'importe! L'imagination s'envole! Des robes aux manches longues, courtes, évasées, offrant généreusement un dos nu ou cachant sans cacher ce cou fin que nous ne saurions voir! (Moschino, Anthony Vaccarello, Dolce & Gabbana)

OLYMPIA LE TAN

COMME UN POISSON DANS L'EAU

L'H2O teintée d'aigue-marine translucide, d'encre azur, de trompe-l'œil saphir, de coquillages émeraude offre une vie aquatique originale autour d'un air de vacances: bouées, écailles, écume, vagues, plages et sable. Le Commandant Cousteau serait ravi! (Julien David, Olympia Le-Tan, Kenzo)

BIKER EN HARLEY

Come-back du blouson de biker revisité style couture, décoré de pierres précieuses, de plumes ou transformé en corset. Pour de longues balades diurnes et nocturnes. (Marc Jacobs pour Louis Vuitton, Jean Paul Gaultier, Tom Ford)

FRANGES, OUI, MAIS PAS POUR LES ANGES!

Plutôt pour les diablesses qui provoquent avec des robes ornées de franges coupées à même le cuir, qui osent avec des minijupes taillées jusqu'au sommet des cuisses, ou encore pour celles qui font un clin d'œil aux hippies de l'époque Woodstock. (Emilio Pucci, Roberto Cavalli, Junya Watanabe)

ETERNELLE ROMANTIQUE

L'été vous appartient! Amandiers en fleurs, plantes tropicales brodées ou imprimées, en relief ou en dentelle. (Dolce & Gabbana, Christian Dior, Burberry Prorsum)

PALETTE MULTICOLORE POUR STARLETTES

Allez-y! L'orange bat son plein, porté de manière cool, tonique et dynamique sur des silhouettes sportives. En ville ou à la plage, sur la Croisette jouant les starlettes, pour flirter et se faire remarquer, les couleurs se jalousent: blanc, rouge, bleu, violet, bordeaux … Matières satinées, cotonnades naturelles, lin fin … (Prada, Tommy Hilfiger, Gant)

BLING-BLING

Donna Summer total look! Paillettes irisées, sequins métallisés. Le doré est «la» couleur à suivre en toutes circonstances. (Gucci, Lanvin, Maison Martin Margiela)

ART STYLE

Un mariage réussi! L'art intervient directement dans les collections. Faisant appel à des tagueurs, des artistes de rue ou très connus: Mondrian, Picasso, Cocteau. (Chanel, Karl Lagerfeld, Hermès, Céline)

CHAUSSURES ET SACS À MAIN: LES CHOUCHOUS DE L'ÉTÉ

Formes inédites, futuristes, surréalistes, les chaussures marquent le galbe des jambes, avec ou sans talons. Ainsi s'épanouit le goût de la nouveauté.

LES MULES VOUS ADULENT…

La pièce culte de votre dressing! La mule, confortable, easy-walking, fait son grand retour, décorée de magnifiques bijoux fantaisie. Agréables à porter, destinées aux aficionadas des semelles compensées, elles prennent aussi de la hauteur. (Victoria Beckham, Rochas, Phillip Lim)

LES PLATEFORMES TIENNENT LA FORME

Pour une silhouette élancée tout en restant stable – très important! – les chaussures à plateforme sont essentielles. En version japonisante, c'est le top! (Marni, Alexander, Carven)

L'ARCHITECTURE DES HAUTS TALONS…

Ces stilettos marginaux sont réservés aux inconditionnelles des escarpins qui raffolent de l'aspect architectural et stylisé des talons: colonnes grecques, cage dorée, cube transparent, chaînes entremêlées … (Dolce & Gabbana, Hervé Léger, Simone Rocha, Tom Ford, Chanel, sans oublier d'enfiler une chaussette!)

BIEN DANS SES BASKETS!

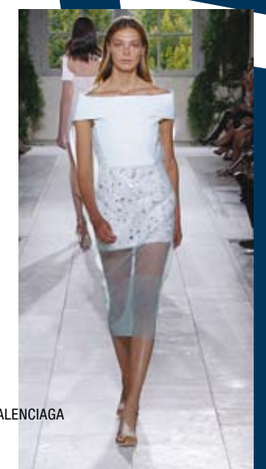
Le sport déferle sur le bitume. Welcome aux «running feel good». Nécessaires pour vous rendre au travail ou pour affiner votre look «day off». Un régal de bien-être pour les pieds! Conseil: baskets compensées, le must have de la saison! (Nike, Adidas, Serafini, Isabel Marant)

BOUTS POINTUS

En version stilettos ou en version «kitten heels» (talons bas), leurs bouts doivent être pointus et en cuir vernis, bicolore, python… Effet élégant assuré! (Louis Vuitton, Michel Vivien, Dorothée Gomez, Louboutin, Prada)

SACS À MAIN ENTRE VOS MAINS

Ils se déclinent aussi bien en mini, moyen ou maxi … En serpent brillant brodé de badges, en cuir et métal représentant une pièce de monnaie antique, en vernis avec des plumes, rebrodés de strass, en veau velours avec des franges, en poulain imprimé zèbre ou léopard, en toile décolorée ou texturée avec des pois … Les minaudières sont primordiales pour accompagner une soirée … voire la nuit entière! Sac à main, quand tu nous tiens …


BALENCIAGA

EAST COAST

Look Longchamp: Combi-short CHF 365.-, Veste en cuir sans manches CHF 1 050.-, Sandales CHF 480.- et Sac shopping CHF 590.-, Montre Marvin Malton Mini Coussin CHF 690.-, Bracelet Sophie Goetsch CHF 99.-

Blouse en soie et pantalon Schumacher CHF 379.- et CHF 379.-, Blazer Lauren by Ralph Lauren CHF 249.-, Collier Cayoo CHF 125.-, Sac Michael Kors CHF 385.-

Etole Me & Kashmiere CHF 159.-, T-shirts superposés Pianura CHF 169.-, Pantalon Lauren by Ralph Lauren CHF 129.-, Sandales Dune Hunnie CHF 139.-, Sac Missoni CHF 449.-, Collier Sophie Goetsch CHF 225.-

Look Tommy Hilfiger: T-shirt «Linsy» CHF 99.-, Veste en jeans «Baker» CHF 249.-, Short «Vali» CHF 169.-, Étole «Ikat» CHF 99.-, Sandales «Camélia» CHF 189.-, Collier Sophie Goetsch CHF 225.-

Robe Alysi CHF 389.-, Sandales Guess CHF 239.-, Sac DKNY CHF 369.-, Lunettes de soleil Ralph Lauren CHF 129.-

Look Gat Rimon pour La Redoute: Blouse en soie CHF 159.-, Pantalon CHF 149.-, Bijoux Guess Heart's: bracelet CHF 129.-, bague CHF 59.- et collier CHF 129.-, Montre Guess CHF 289.-

Photographe :
Fabian Guignard
www.fabian-guignard.ch

Mannequins :
Clemence M. - www.nancel.ch
Joan Yu - www.nancel.ch
Alejandra B. - www.nancel.ch

Coiffeur :
Davide
davide.perspective@gmail.com

Maquilleuses :
Ketty Meier
ketty_meier@hotmail.com

Maurane Lallemand
maurane.lallemand@gmail.com

Look Hermès: Chemise en soie Boxy Chaine et Trame Folklore CHF 2 100.-, Jupe en soie Basque Twillaine Folklore CHF 4 650.-, Bracelet Affranchie argent sterling CHF 3 250.-, Sautoir Licol H argent 925/1 000 CHF 6 050.-, Espadrilles Isis CHF 1 550.- Sac Kelly II 35 Retourné Ghillies, prix sur demande, Lunettes de soleil Prada CHF 299.-

Look Maddison: T-shirt CHF 29,90, Pantalon CHF 69,90, Veste sans manches CHF 99.-, Sac shopping Lacoste CHF 169.-, Lunettes de soleil Marc by Marc Jacobs CHF 179.-, Montre Guess CHF 259.-, Bracelet Cayoo CHF 125.-

CARBON 14
LIFE IS ALL ABOUT TIMING

Interview exclusive pour Beauté Information

CRÉÉE EN 2005 PAR UN CALIFORNIEN POUR LE MARCHÉ US DANS UN ESPRIT SPORTIF ET MASCULIN, LA MARQUE HORLOGÈRE CARBON 14 EST AUJOURD'HUI REVENUE DANS LE GIRON SUISSE. ROBERT FAESSLER, NOUS PARLE DES NOUVELLES COLLECTIONS SWISS MADE, « EARTH » ET « WATER », MONTRES FASHION ET SPORT CHIC.

BI: COMMENT A ÉTÉ CRÉÉE LA MARQUE CARBON 14?

Robert Faessler: La marque Carbon 14 a été créée en 2005 par un Californien touche-à-tout amoureux des montres dédiées au lifestyle et au sport. Au départ, les montres Carbon 14 étaient exclusivement destinées au marché américain avec des modèles uniquement masculins et des mouvements qui n'étaient pas Swiss made. Il y a quelques années, mon associé et moi avons été contactés par le propriétaire de la marque qui désirait étendre sa distribution au marché international. C'est à ce moment-là que nous avons décidé d'investir afin de ramener Carbon 14 dans le giron de l'horlogerie suisse.

QU'EN EST-IL AUJOURD'HUI?

Revenir dans le giron de l'horlogerie suisse signifie que Carbon 14 utilise exclusivement des matériaux de haute qualité et des mouvements Swiss made. C'est un gage de qualité et de pérennité pour nos clients. Nous avons également élargi nos deux collections «Earth» (terre) et «Water» (eau) en créant des montres sport chic destinées à la clientèle féminine. On trouve par exemple dans la collection Earth Ladies un chronomètre avec un cadran blanc en nacre marqué de chiffres roses, un bracelet en cuir blanc façon croco et un tachymètre en aluminium rose. Le modèle préféré des golfeuses! Et dans la collection Water, des boîtiers étanches à 100 m montés sur des bracelets en silicone parfaits pour accompagner ces dames dans les sports en général et surtout nautiques.

QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS DE VOS MONTRES?

Comme pour l'élément carbone 14, leur fonction première est de mesurer le temps. Mais pas n'importe quel temps! Celui que les femmes et les hommes qui les portent destinent aux activités dédiées à leur plaisir et à leur bien-être. «Life is all about timing», être au bon endroit au bon moment est le maître-mot de la Maison au même titre que la qualité des matériaux que nous employons (acier 316L acier employé en chirurgie, verre saphir, cuir waterproof, nacre, silicone, étanchéité 100 m sur tous les modèles …) et des mouvements exclusivement Swiss made que l'on retrouve aujourd'hui dans l'ensemble de nos montres. On peut les définir comme des montres sport chic qui ne sont pas destinées à être ultra-techniques et qui restent à des prix tout à fait abordables.

PARLEZ-NOUS DE LA NOUVEAUTÉ PRÉSENTÉE CETTE ANNÉE À BASEL WORLD?

Il s'agit du premier modèle de la nouvelle collection «Air». Il a été présenté en première mondiale à Bâle. Dans l'esprit des montres «aviateur» et des métiers de l'aéronautique, c'est une montre homme que les femmes vont adorer emprunter! Le mouvement mécanique automatique est visible par le fond de la boîte, le cadran est large et ultra-lisible même en haute altitude, les détails ont été très travaillés, et le mouvement sera notre premier mouvement automatique!

POUR FINIR, POUVEZ-VOUS NOUS DIRE DEUX MOTS DE VOS OBJECTIFS POUR LE FUTUR?

Pour 2015, nous travaillons sur une collection «Feu» pour boucler la boucle des quatre éléments chers à la marque, et nous avons également mis en test sur le marché asiatique des objets dérivés comme des polos ou des sacs de sport et de voyage. La marque a également été enregistrée dans différentes catégories autres que l'horlogerie. Nous espérons également lancer sur le marché suisse ces produits prochainement, car ils rencontrent un véritable succès!

Toute la collection est à découvrir sur www.carbon14.ch

ON CRAQUE POUR...

Par Françoyse Krier

1 - ELÉGANCE, BIEN-ÊTRE, TECHNOLOGIE SOPHISTIQUÉE

Le bain purifie non seulement le corps mais aussi l'âme dit-on au Japon. La baignoire double Neorest de Toto, pilotée par commande LCD à fonction vocale, inclut des éléments conçus pour créer une expérience de relaxation sensationnelle: jets de massage «Hydrohands», autoremplissage, chromothérapie. Prix sur demande.

2 - PORTE-SAVON INSPIRÉ PAR L'UNIVERS MARIN

Les courbes douces du porte-savon en céramique Zénoa du designer Benjamin Pawlica semblent danser au gré des courants. Maintenu en hauteur sur ses tentacules, le bloc de savon est à l'abri de l'humidité. Dès CHF 66.-.

3 - ART DE L'INTÉGRATION DANS L'ESPACE

Le radiateur et sèche-serviette design Zehnder Metropolitan, disponible en plusieurs versions, se positionne harmonieusement sur les murs: 1 ou 2 spacieuses ouvertures pour serviettes de 14 cm entre les profils horizontaux. La résistance électrique est entièrement intégrée. Prix sur demande.

4 - PÈSE-PERSONNE IMPÉDANCEMÈTRE

L'appareil Beurer BG39 de Rotel, grand écran LCD, permet de connaître les taux de masse hydrique, musculaire, métabolique et la masse osseuse afin de cibler au mieux votre régime ou activité sportive. Il affiche votre poids idéal qui sera votre cible finale. CHF 48,60.

5 - FORME SOBRE ET ÉPURÉE, SIGNÉE STARCK

Le célèbre designer s'est penché sur les besoins élémentaires des consommateurs pour élaborer la série Starck: fraîcheur, propreté, soins corporels. Résultat: un lavabo évasé vers le haut, classique du design contemporain. Dès CHF 3 560.-.

6 - LIGNES HARMONIEUSES ET APAISANTES

La corbeille à linge Ninfea de Guzzini, d'une capacité de 63 L, est vendue en un kit se composant de 10 pétales à fixer à une base. Elle est dotée d'un couvercle et d'aérations afin d'éviter l'accumulation d'humidité.
Haut 65 cm, Ø 43 cm, CHF 118.-.

7 - PEIGNOIR DE BAIN MERVEILLEUSEMENT CONFORTABLE

La meilleure qualité de coton est utilisée pour ce peignoir Christian Fischbacher modèle Giverny, réalisé sur mesure selon les critères individuels de chaque client. La doublure en éponge est très douce sur la peau. CHF 459.-

8 - ACCESSOIRES CHICS ET RAFFINÉS

Les produits Brownie de Decor Walther sont appréciés pour leur fonctionnalité, leur design et leur qualité irréprochable: boîte, porte-savon, distributeur de savon liquide. Verre et cuir synthétique. Dès CHF 70.-.

9 - CÔTÉ DÉCO, CÔTÉ CONFORT, IL ASSURE!

Carré de douche Becquet au décor lettré ton sur ton qu'on a plaisir à fouler. Excellente absorption. Contour, devant de baignoire et tapis. Cinq coloris en harmonie avec toutes les salles de bains. Dès CHF 25.-.

10 - RAFFINEMENT, ÉLÉGANCE INTEMPORELLE

Le linge de bain en éponge «Mousseuse Acier », de la marque à la fleur de lys Descamps, existe en 14 autres coloris. La gamme comprend six produits: gant de toilette, serviette de toilette, de douche et d'invité, drap et tapis de bain.
Dès CHF 30.-.

11 - MIROIR, MON BEAU MIROIR-TV!

Se maquiller et suivre en direct les nouvelles du matin... on en rêvait, Artelinea l'a fait! Miroir en verre avec Smart TV, quand la TV est allumée, l'écran apparaît en bas du miroir. Artelinea, TV Spy et Window Collection.
Prix sur demande.

INITIATIVE UDC, XÉNOPHOBIE OU SIGNAL D'ALARME?

Interview Florie Marion

«NATIONALISTE ET ANTI-ÉTRANGER», C'EST AINSI QUE LA SUISSE A ÉTÉ DÉCRITE APRÈS LA VOTATION «CONTRE L'IMMIGRATION DE MASSE». L'EST-ELLE VRAIMENT? OU VOULAIT-ELLE SEULEMENT SECOUER LE MONDE POLITIQUE?

Christian Levrat, président du PS

Céline Amaudruz, conseillère nationale UDC genevoise

Le 9 février dernier, 50,3% des Suisses et Suissesses ont accepté l'initiative de l'UDC contre l'immigration de masse. Alors que, dans les villes, la tendance était plutôt contre, ce sont les régions métropolitaines, moins touchées par l'immigration, qui ont fait pencher la balance en faveur du «oui»; et les réactions ne se sont pas fait attendre. Lors des manifestations, les «gagnants» ont été traités de racistes par les opposants à l'initiative, alors que, au niveau international, le choix des Helvètes était salué, entre autres, par divers partis nationalistes et vivement condamné par le reste de la classe politique. Une pluie de critiques et de compliments qui laisse un goût très amer et pose une question: ce résultat est-il l'expression d'un sentiment xénophobe ou le résultat inattendu d'une mise en garde qui aurait mal tourné?

INTERVIEW CROISÉE DE CHRISTIAN LEVRAT, PRÉSIDENT DU PS, ET DE CÉLINE AMAUDRUZ, CONSEILLÈRE NATIONALE UDC GENEVOISE.

COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS LE RÉSULTAT DE CETTE VOTATION?

Christian Levrat: Les gens sont désécurisés. Aux critiques traditionnelles face aux étrangers s'additionnent celles qui considèrent que notre croissance économique est mal gérée. Le Conseil fédéral a négligé les signaux d'alerte. Or, la population n'est pas dupe; elle sait que le dumping salarial existe et que certaines régions sont en pleine surchauffe immobilière.

Céline Amaudruz: Une majorité de citoyens a voulu que la Suisse se réapproprie le droit de décider elle-même du nombre de migrants qu'elle est prête à accueillir. Avec 80 000 personnes de plus chaque année, les citoyens perçoivent au quotidien les conséquences d'une immigration démesurée: difficultés à intégrer le monde du travail, crise du logement, saturation des routes et des transports publics, bétonnage du paysage. Il ne faut pas voir dans l'acceptation de l'initiative un vote «anti-étranger», mais une volonté de maîtriser les flux migratoires, comme cela se faisait avant la libre circulation des personnes.

Les gens sont désécurisés

LES SUISSES ET SUISSESSES SONT-ILS XÉNOPHOBES?

CL: Certains, à droite, surfent sur une vague de peur. Je ne pense pas que les Suisse(sse)s soient xénophobes en soi. Ils ont besoin de réponses concrètes à des problèmes bien réels.

CA: Il faut reconnaître qu'une certaine presse étrangère ne s'est pas montrée tendre envers la Suisse, mais l'argument d'une Suisse renfermée et xénophobe ne tient pas la route. Comment accuser la Suisse d'être hostile aux étrangers si 24,5% de sa population est étrangère, contre 6% en France et 7,6% dans l'UE des 28. Cela n'est pas sérieux!

CE RÉSULTAT NE SERAIT-IL PAS LE RÉSULTAT D'UN MANQUE D'INFORMATION?

CL: Les initiants ont effectué un gros travail de désinformation. Ils ont expliqué que les accords bilatéraux n'étaient en rien remis en cause par cette initiative. Le PS a tenté de tirer la sonnette d'alarme. Mais nous n'avons pas su nous faire entendre.

CA: Je pense que les votants avaient bien compris les enjeux de cette votation. Comme en 1992, lors du refus de l'adhésion de la Suisse à l'EEE, il ne faut pas sombrer dans la dramatisation faite par les «perdants». Lors du fameux «dimanche noir» évoqué par Jean-Pascal Delamuraz, aucune des conséquences dramatiques annoncées par ce dernier ne s'est réalisée, et l'attractivité de notre pays s'est même renforcée. L'UDC, avec le concours de ses élus et de ses militants, n'a pas épargné ses efforts en allant au contact de la population. De leur côté, nos adversaires se sont contentés d'une campagne de dénigrement à plus de 10 millions de francs.

COMMENT EXPLIQUER QUE LES VILLES ÉTAIENT CONTRE ET LES CAMPAGNES POUR?

CL: Parce que les habitant(e)s des villes savent par expérience que les problèmes soulevés ne sont pas liés ou causés par l'immigration. La peur de ce qui est inconnu, la peur du changement est souvent mauvaise conseillère.

CA: Je pense qu'il faut relativiser le oui ou le non de chaque région tant les résultats ont été serrés. Dans les campagnes, les gens appréciaient leur qualité de vie. Dans les villes, où la gauche est forte, beaucoup de personnes n'ont pas osé soutenir l'initiative de peur du qu'en-dira-t-on, alors que ces mêmes personnes pâtissent des conséquences de la libre circulation, notamment en termes d'emploi, de logement et de criminalité.

maîtriser les flux migratoires

LES CONSÉQUENCES DE LA VOTATION SE FONT D'ORES ET DÉJÀ SENTIR. QU'AVEZ-VOUS À RÉPONDRE AUX ÉTUDIANTS ET ÉTUDIANTES QUI NE POURRONT PAS PARTIR EN ÉCHANGE UNIVERSITAIRE.

CL: Nous n'avons malheureusement pas de réponse immédiate à leur donner. La Suisse a modifié les règles du jeu sans négociation, il est difficile de reprocher à l'Europe d'utiliser le même procédé. Les conséquences étaient annoncées, nous voyons maintenant leurs incidences concrètes, confirmant la désinformation des initiants qui avaient promis que cela ne se produirait pas.

CA: Sans aucune raison objective, l'UE a suspendu le programme pour punir les Suisses de leur vote. L'UE se tire une balle dans le pied, la Suisse ayant accueilli davantage d'étudiants européens que les universités européennes n'ont accueilli d'étudiants suisses. Espérons que la Berne fédérale négocie ou trouve des solutions alternatives. A Genève, 300 étudiants sur les 16 000 que compte l'université sont concernés.

PENSEZ-VOUS QUE SI, AUJOURD'HUI, LES SUISSES ET SUISSESSES DEVAIENT REPASSER DEVANT LES URNES, LES RÉSULTATS SERAIENT LES MÊMES?

CL: Je ne sais pas. D'un côté, les gens se rendent compte des conséquences réelles de leur vote. Ils constatent probablement que les partisans du texte les ont induits en erreur. Mais, d'un autre côté, reconnaître que l'on s'est trompé demande beaucoup de courage...

CA: Malgré la catastrophique mauvaise foi propagée par nos adversaires, je pense que les citoyens maintiendraient leur vote, car la libre circulation des personnes provoque une immigration massive qui n'est pas supportable.

POURQUOI ONT-ILS VOTÉ OUI?

Michel 40 ans
J'ai voté «oui» suite aux constats que je fais quotidiennement dans ma profession. Ça en devient exaspérant, et j'ai voulu participer avec l'UDC pour tenter de montrer ce ras-le-bol. Honnêtement, je ne pensais pas que ça allait passer, cela jusqu'au dimanche des votations. Si c'était à refaire, je n'hésiterais pas à voter la même chose. Je regrette régulièrement que la police ne puisse pas mettre les données à disposition concernant les étrangers. Si cela avait été le cas, le résultat aurait à mon avis été beaucoup plus clair.

Claudio 35 ans
J'ai voté «oui», car je suis convaincu qu'on ne pouvait pas continuer comme ça, il fallait changer quelque chose. Les accords bilatéraux sont funestes pour une partie du pays comme le Tessin. J'ai voté «oui» également parce que j'en avais marre du dumping salarial, chaque jour la presse publiait de nouveaux cas. Je suis aussi contre cette Union européenne qui est devenue uniquement un grand supermarché du travail. Honnêtement, je pensais que l'initiative aurait été refusée, même si j'espérais qu'un «oui» sortirait des urnes. Je ne me fais cependant pas d'illusion quant à son application. Le parlement saura trouver un moyen pour ne pas l'appliquer à la lettre. Je ne regrette pas d'avoir voté oui, car les raisons pour lesquelles j'ai voté «oui» sont toujours là.

POURQUOI ONT-ILS VOTÉ NON?

Delphine 33 ans
J'ai voté contre l'initiative de masse, car elle sape tous les efforts entrepris par la Suisse depuis le 6 décembre 1992 dans ses relations avec l'Europe. Pour moi, il était déjà clair avant le 9 février qu'un «oui» signifiait la fin des bilatérales, en tout cas du premier paquet, étant donné l'existence de la clause guillotine. Un «oui» à l'initiative signifie pour l'économie suisse de se tirer une balle dans le pied, car une grande partie de ses exportations est dirigée vers l'UE. Cela signifie se couper d'un grand marché alors que justement il sort de récession.

Simon 33 ans
J'ai voté contre l'initiative, car en aucun cas elle ne pouvait avoir un effet positif sur notre économie. Nous avons besoin des étrangers parmi la population active. Par ailleurs, les bilatérales auraient été mises en danger et cela aurait mis la Suisse encore plus sur le banc de touche. Si c'était à refaire, je le referais.

COURS COLLECTIFS: JE M'ÉCLATE ET J'AI LA FORME!

Interview Jean-Pierre Mathys

LE PRINTEMPS EST LÀ, C'EST LE MOMENT OÙ JAMAIS DE SE PRENDRE EN MAIN POUR ÊTRE SUPER FIT CET ÉTÉ. NOUS AVONS DEMANDÉ À ALIZÉE LIECHTI, INSTRUCTRICE LES MILLS À NEUCHÂTEL, DE NOUS EXPLIQUER LES BIENFAITS DE TROIS COURS ACTUELLEMENT TRÈS EN VOGUE DANS LES FITNESS: LE BODY ATTACK, LE BODY PUMP ET LE CX WORK.

ALIZÉE, SI VOUS DEVIEZ RÉSUMER LES AVANTAGES DE CHACUN DE CES COURS EN QUELQUES MOTS, QUE DIRIEZ-VOUS?

Alizée Liechti: D'accord, je vais être synthétique. En résumé:
Le Body Attack est un cours cardio-vasculaire qui développe la force et l'endurance. Il s'agit de 55 minutes en haute intensité où l'on travaille l'aérobic, la force et l'agilité. Les bénéfices sont variés: grosse perte de calories (!), tonification musculaire, mais aussi amélioration de la coordination et de l'agilité. Les pratiquants vont également augmenter leur capacité cardiaque.
Le Body Pump est un cours avec de la charge, à savoir une barre et des poids, d'une durée de 55 minutes. Tout le cours est basé sur l'effet de répétition, à l'inverse de la salle de musculation: on fait énormément de répétitions pour chaque groupe musculaire. Concernant les bénéfices du cours, on sculpte, on tonifie et on renforce l'ensemble du corps. Ce cours permet de se mettre ou de se remettre en forme très rapidement et d'augmenter sa force.
Le CX Work est un cours de 30 minutes. L'entraînement est focalisé sur le centre du corps, le «core» comme disent les Anglo-Saxons. Le CX Work développe la force fonctionnelle et prévient également les blessures.

FAUT-IL ÊTRE DÉJÀ SPORTIF POUR SUIVRE CES COURS?

Pas besoin d'être sportif pour débuter un nouveau cours collectif de fitness. Chacun des concepts que j'enseigne permet à n'importe qui, homme ou femme, jeune ou plus âgé, de venir le suivre. En effet, il existe différents niveaux afin que ces cours soient accessibles à tous. En Body Attack, on pourra enlever les sauts et réduire les impacts et l'intensité. En Body Pump, la charge pourra être revue à la baisse. En CX Work, où on travaille avec un tube, les participants pourront, par exemple, choisir la résistance de leur tube.

ET Y A-T-IL À VOTRE AVIS UNE LIMITE D'ÂGE?

L'âge n'est pas non plus rédhibitoire, il suffit de connaître son corps, de s'écouter et de prendre des options plus simples ou d'adapter son entraînement. Bien entendu, il faut être en bonne santé physique pour suivre ces cours.

MAIS SI ON N'A PAS LA FORME, NE RISQUE-T-ON PAS DE SE BLESSER OU DE SE SURENTRAÎNER, AVEC L'EFFET D'ÉMULATION DU GROUPE?

Comme toute activité physique, les cours collectifs doivent être entrepris de façon raisonnable dans un premier temps. Par la suite et au fur à mesure que son corps s'adapte et que ses capacités augmentent, le participant pourra augmenter sa dose de travail. Il est clair que l'effet de groupe jouera sur la motivation et la recherche de ses limites. C'est à ce moment-là que l'instructeur entre en jeu en proposant des options adéquates afin de tempérer l'enthousiasme de certains.

QUELLE EST SELON VOUS LA FRÉQUENCE D'ENTRAÎNEMENT IDÉALE?

Il est impossible de fixer une fréquence d'entraînement idéale. Celle-ci dépend non seulement des objectifs de la personne, mais aussi de son âge et de son état de forme. C'est au coach sportif de savoir guider les participants en évitant le surentraînement et les blessures.

ET COMBIEN DE TEMPS AVANT DE CONSTATER LES PREMIERS RÉSULTATS?

Les résultats dépendent de nombreux facteurs tels que: l'âge, le métabolisme propre à chacun, l'intensité et la qualité des séances, le respect de l'hygiène de vie et une bonne dose de volonté.

VOUS PARLEZ DE PROFESSIONNALISME. PERSONNELLEMENT, COMMENT FIXEZ-VOUS VOS OBJECTIFS ET GÉREZ-VOUS VOS ENTRAÎNEMENTS?

J'ai très vite compris que s'entourer des meilleurs était la clé. J'ai donc fait appel à un coach diplômé et expérimenté qui m'aide à atteindre des objectifs personnels et propres aux trois disciplines que j'enseigne. Gilbert Progin m'a non seulement entraînée en salle, mais il m'a aussi enseigné l'art de la musculation et certaines clés de diététique. Je sais que mes objectifs ne sont pas encore atteints, mais, aidée par ce personal trainer, je suis certaine d'être sur la bonne voie.

LE BODY PUMP PEUT-IL REMPLACER LES TRADITIONNELLES SÉANCES DE MUSCULATION EN SALLE?

De façon générale, le Body Pump vise un renforcement musculaire mais ne remplacera jamais le travail de force en salle. En effet, lors d'un cours de Body Pump, on effectue de longues séries avec des charges plus légères. A l'inverse, en musculation, on fait des séries plus courtes, mais avec plus de charges.

ET LE BODY ATTACK, COURS PLUTÔT CARDIO, PEUT-IL REMPLACER LE JOGGING OU LE VÉLO?

Le parallèle est également difficile à faire entre le jogging et le Body Attack. Bien que tous les deux fassent travailler l'endurance et les capacités cardio-vasculaires, ils n'auront pas le même impact. Le jogging travaille plus le foncier du cardio-vasculaire (peu de changement d'intensité, on va au même rythme). En body attack, le travail se fait aussi sur le cardio-vasculaire, mais en visant plus un travail en intervalles (succession de passages en haute intensité et en intensité plus basse).

QUELLE EST LA RÉPARTITION HOMMES/FEMMES AU SEIN DE CES DIFFÉRENTS COURS?

Il est impossible de tirer des généralités quant à la fréquentation des cours. Les statistiques varient en effet beaucoup d'un club à l'autre, d'un concept à l'autre et, bien entendu, d'une tranche horaire à l'autre.

DANS LE MONDE DU FITNESS, LES COURS INNOVANTS SE SUIVENT ET SE RESSEMBLENT UN PEU PARFOIS... COMMENT SAVOIR SI UN COURS RELÈVE PLUS DE L'EFFET DE MODE MARKETING OU, AU CONTRAIRE, EST PROMIS À CONNAÎTRE UN JOLI SUCCÈS À TERME?

Comme dans tous les domaines, les cours qui fonctionnent le mieux sont ceux qui durent. Si un concept ne rencontre pas de succès, il sera en effet très vite remplacé par un autre.

LES COURS LES MILLS SE DÉVELOPPENT UN PEU PARTOUT DEPUIS QUELQUES ANNÉES. POURQUOI, À VOTRE AVIS, UN TEL SUCCÈS?

Développés en Nouvelle-Zélande, les cours Les Mills rencontrent un succès grandissant dans la plupart des pays où ils sont introduits. Préparés par des entraîneurs et des chorégraphes professionnels, ces cours séduisent en effet tant les professionnels du fitness que les participants. La raison en est simple: le professionnalisme et la justesse avec lesquels ils sont développés trouvent un écho favorable auprès de tous!

Photographe : Fabian Guignard www.fabian-guignard.ch
Maquilleuses : Ketty Meier ketty_meier@hotmail.co

MANGER POUR GARDER UN VENTRE BIEN PLAT

Par Charles Béchar

GRAND ENNEMI DE VOTRE SILHOUETTE EN CETTE PÉRIODE PRÉ-ESTIVALE, LE PETIT BIDON QUI ORNE VOTRE ABDOMEN EST À L'ORIGINE DE BIEN DES CRISES DE NERFS, SURTOUT APRÈS LA QUARANTAINE. SANS SURPRISE, LA MEILLEURE GARANTIE D'UN VENTRE PLAT ET SANS BOURRELETS RESTE UN RÉGIME ALIMENTAIRE ÉQUILIBRÉ ET PAUVRE EN SUCRES RAPIDES. AVEC, BIEN SÛR, L'INÉVITABLE ET SI BÉNÉFIQUE EXERCICE PHYSIQUE…

Et voilà! Alors que nous émergeons d'un hiver d'une douceur exceptionnelle, l'été vient se rappeler à notre bon souvenir. L'été, une saison où activités de plein air rivalisent avec farniente et … exposition de nos corps aux bienfaits revigorants des rayons du soleil. Seulement voilà, à l'heure où nous sommes bombardés d'images de corps parfaits, en particulier dans les magazines où le célèbre logiciel de retouches Photoshop reste le principal pourvoyeur de donzelles au corps effilé et aux jambes interminables, difficile d'exhiber à tout va et sans complexe notre propre corps, si ordinaire, si imparfait, si humain, voire si … bedonnant. Car, à l'approche de l'été, l'ennemi numéro 1 de bien des femmes ne s'appelle ni cellulite, ni vergetures, ni même rides, mais bel et bien … ventre rond. A lui seul, ce petit bidon qui prend de plus en plus de place avec les années, suffit à vous gratifier d'une silhouette disgracieuse et, il est vrai, difficile à associer au joli deux-pièces qui depuis plusieurs mois vous attend impatiemment dans votre garde-robe. Sauf que, remodeler sa silhouette pour avoir un ventre plat n'est pas chose facile, tant cette partie du corps est difficile à stabiliser.

Deux grands phénomènes sont à l'origine du célèbre «bidon abdominal». En premier lieu, les ballonnements qui, plus souvent qu'on ne le croit, contribuent à transformer votre estomac en mini-montgolfière à faire pâlir d'envie Bertrand Piccard. L'autre grande cause est, bien entendu, l'accumulation des graisses au niveau de la ceinture abdominale, espace privilégié de stockage de nos surplus alimentaires et héritage de notre passé fait de famines et de disettes, de constitution de réserves pour les mauvais jours.

LIMITER LES BALLONNEMENTS

La meilleure manière de limiter les ballonnements est de bien choisir les aliments que l'on met dans son assiette. Ainsi, certains fruits et légumes se révèlent particulièrement mal tolérés et peuvent occasionner, surtout s'ils sont consommés crus, des ballonnements aussi disgracieux que difficilement supportables. Oignons, choux, choux-fleurs, brocolis, céleri, pruneaux, figues sèches … sont ce que l'on appelle des aliments fermentescibles à limiter, voire même à proscrire pour celles qui les tolèrent très mal.
Enfin, il faut également bannir certaines graisses alimentaires qui peuvent retarder la vidange de l'estomac, ainsi que, pour les allergiques, le lactose du lait. L'autre grande cause des ballonnements est tout simplement … liquide, liée à la surconsommation de boissons et autres sodas gazeux dont l'industrie agroalimentaire a malheureusement fait l'incontournable compagnon de nos tables. Le gaz qu'elles contiennent provoque une distension mécanique des parois abdominales à l'origine des ballonnements, voire parfois de très inconfortables douleurs.

SI VOUS ÊTES SUJETTES AUX BALLONNEMENTS, QUELQUES MESURES HYGIÉNO-DIÉTÉTIQUES SIMPLES PEUVENT VOUS PERMETTRE DE «DÉGONFLER» VOTRE ABDOMEN:

*Evitez les aliments mentionnés ci-dessus et bannissez totalement les boissons gazeuses.
*Privilégiez les légumes cuits plutôt que crus. Si vous aimez les crudités, pensez à les râper.
*Pelez systématiquement tous vos fruits et légumes.
*La règle d'or anti-ballonnements est de manger doucement et de bien mâcher. Cela permet, d'une part, d'éviter d'introduire de l'air supplémentaire dans le tube digestif et, d'autre part, d'entamer très tôt le processus de digestion qui commence en temps normal dans notre bouche, grâce à l'amylase contenue dans la salive. Fractionner ses repas améliore également grandement la digestion.

LUTTER CONTRE LE STOCKAGE DES GRAISSES DANS L'ABDOMEN

C'est clairement le grand défi pour se garantir un ventre plat. Le stockage des graisses dans l'abdomen sous forme de bidon, bourrelets et ingrates poignées d'amour est en effet l'aboutissement naturel et inévitable d'une alimentation trop riche en calories. En clair, face à une nourriture en excès, l'organisme a tendance à … faire des réserves. Tout surplus alimentaire se retrouve alors systématiquement au niveau de votre tour de taille, un phénomène physiologique qui, évidemment, s'accentue avec l'âge. Et le pire, c'est que ce phénomène peut carrément prendre des proportions déprimantes après un accouchement, ou au moment de la ménopause, période où la diminution des hormones féminines favorise un stockage des graisses de type «masculin», c'est-à-dire sous forme d'une disgracieuse bedaine!

Le secret pour éviter cet outrage à votre silhouette est fort simple: manger équilibré en prenant soin d'éviter les excès de sucres rapides, très préjudiciables et très vite convertis en graisses. Privilégiez donc les aliments riches en protéines, aussi bien d'origine animale (viandes maigres, poissons …) que végétale, qui ont un effet rassasiant. De nombreuses études indiquent également que la consommation de produits laitiers maigres (en quantité modérée) limite l'accumulation des graisses. Enfin, base classique d'un régime alimentaire équilibré, pain et pâtes au blé complet, légumes verts cuits et crus ainsi que les fruits sont également conseillés.

Dernier conseil, cette fois en termes de chronobiologie: le grignotage est l'un des plus grands facteurs d'accumulation des graisses. Il est à l'origine de pics intempestifs de sécrétion d'insuline, l'hormone qui favorise la conversion des sucres en graisses. Il faut donc manger à heure régulière, et si par malheur vous veniez à céder à la tentation du grignotage, préférez la carotte au pain au chocolat. Enfin, est-il besoin de préciser que toute nutrition «ventre plat» se doit d'être accompagnée par une activité physique modérée et régulière, assortie d'exercices musculaires qui visent à raffermir la sangle abdominale.

L'ATTACHEMENT ET L'ENGAGEMENT ÉMOTIONNEL AU SEIN DU COUPLE

Par Virginie Rollin, Psychothérapeute FSP

NOUS NE POUVONS PAS CONTOURNER L'ÉMOTION, ON PEUT LUI DONNER LES MOTS QUI LUI MANQUENT, ET CELA PROCURE DE L'APAISEMENT.

Alors, c'est quoi L'EMOTION? C'est quelque chose de primaire qui est avant le raisonnement et que nous pouvons ressentir dans notre corps à différents endroits. Certaines personnes ont plus de facilité à dire où elles ressentent la tristesse dans leur corps (par exemple le cœur) qu'à la nommer. La recherche montre de façon de plus en plus convaincante la primauté de l'affect dans la perception de l'environnement.

LA RÉGULATION AFFECTIVE EST UNE MOTIVATION CENTRALE

Nous recherchons l'expérience émotionnelle pour le plaisir de ressentir certaines émotions qui vont de pair avec elle.
Nous recherchons certaines émotions telles que le calme, la joie, l'excitation, l'intérêt, et nous en évitons d'autres telles que la tristesse, la colère, la honte et la peur.
L'expérience émotionnelle est une force motivationnelle de base, et la régulation de l'affect une motivation première.
On peut ajouter que nous recherchons les relations auprès des autres et l'accomplissement de certains objectifs pour les sentiments et les émotions qu'ils nous procurent.
Pouvoir mettre des mots sur ses propres émotions, c'est reconnaître ses émotions premières et leurs tendances actualisantes.

LA COLÈRE, C'EST S'AFFIRMER, SE DÉFENDRE.

La tristesse ou la détresse, c'est rechercher du soutien, le retrait.
L'intérêt, la surprise ou l'excitation, c'est rechercher l'attention et l'exploration.
La culpabilité, la honte, c'est s'isoler, éviter.
La peur, c'est fuir, être paralysé, abandonner.
La joie, c'est se rapprocher, aborder.
Le mépris, le dégoût, c'est se retirer, éviter.

mettre des mots sur ses propres émotions

LE RÔLE DE L'ÉMOTION

Dans la relation entre deux partenaires, on peut faire des liens entre le sentiment de confiance et …
Une meilleure régulation de l'affect: lorsque nous sommes en confiance dans notre couple, on peut remarquer une réactivité moindre à une remarque de l'autre, une hypervigilance diminuée, et aussi plus de confirmation de soi et de recherche de soutien. La relation est plus souple, plus agréable, plus détendue.
Une meilleure interprétation de l'information: d'où une plus grande souplesse, curiosité et ouverture d'esprit à du nouveau, et une plus grande tolérance à l'ambiguïté et à l'incertitude.
Une meilleure communication: ce qui favorise une meilleure collaboration lors d'un nouveau projet, une meilleure métacommunication, ainsi qu'une bonne affirmation de soi avec plus d'empathie et de franchise.

Lorsque, au sein de la relation à deux, le sentiment de confiance et la perception de soi sont liés, on peut ajouter que notre estime est plus positive, plus élaborée, articulée et cohérente.
Lorsque nous avons des émotions positives, ces dernières élargissent nos actions possibles, favorisent la souplesse d'esprit et la créativité, ainsi que l'approche et l'expérimentation, et nous aident à la résolution de problème.
Nos émotions négatives, quant à elles, focalisent notre pensée et favorisent l'émergence de souvenirs autobiographiques, de nos croyances, c'est-à-dire nos anciens schémas et nos thèmes conflictuels sur le plan émotionnel.

On peut ajouter qu'un niveau d'affect ou d'émotion élevé, suivi de beaucoup de réflexion et/ou de création d'un nouveau sens, se distingue par un bilan positif de la relation de couple. Par exemple, le fait pour un couple de pouvoir faire face à des émotions négatives et de pouvoir les approfondir et dévoiler les liens émotionnels aux situations présentes et passées permet à chacun d'élargir et de construire un nouveau regard sur Soi et sur l'Autre.

EMOTION
EMOTION
AORTE
ARTERE
ARTERE
ARTER

NEW YORK - EAST COAST

Par Amandine Krantz

DESTINATION NEW YORK, CÔTE EST DES USA. VOUS N'Y ÊTES JAMAIS ALLÉ, ET, POURTANT, VOUS AVEZ DÉJÀ L'IMPRESSION DE CONNAÎTRE LA VILLE! SÉRIES TV, CINÉMA, PHOTOS… NEW YORK INSPIRE, ÉLECTRISE ET ATTIRE TOUT UN CHACUN, COMME UN RÊVE SCINTILLANT À PORTÉE DE MAIN.

Multiple, frénétique, exaltante … New York, mégapole la plus peuplée et la plus visitée des Etats-Unis, est un melting pot de tout ce que compte le monde de couleurs, de tendances, d'arts et d'extravagances en tout genre. En perpétuel mouvement, la ville se visite de quartier en musée, de grand magasin en toit de gratte-ciel, en taxi, en métro, en calèche ou à pied. Sa mythique skyline s'admire depuis l'Empire State Building. Inauguré en 1931, ce vénérable gratte-ciel Art déco est la deuxième plus haute tour de la ville. De sa terrasse panoramique située au 86e étage, la vue est à couper le souffle, avec, en point de mire, la silhouette bleutée de la nouvelle star du Lower Manhattan: le One World Trade Center. Situé à deux pas de Ground Zero, ce nouveau gratte-ciel culmine à 541,32 mètres pour 108 étages. Troisième plus haute tour du monde, elle a ouvert ses portes au public ce printemps après six ans de travaux.

PROMENADE À NEW YORK

Si, il y a encore quelques années, venir à New York se résumait à une visite de Manhattan, de l'Upper East Side à Battery Park, pointe sud de l'île, s'aventurer dans Harlem, le Bronx ou Brooklyn était peu courant … Aujourd'hui, Harlem est un must pour sa vie nocturne, le Bronx draine artistes et familles à la recherche d'une atmosphère créative, on se précipite à Brooklyn pour son ambiance de village et les petits plats des restos les plus en vue de la ville, et le trépidant Queens, mosaïque d'ethnies, est parsemé de musées, de galeries avant-gardistes et des meilleurs restaurants indiens, coréens, grecs et albanais. Une mégapole qu'une année suffirait à peine à découvrir…

LOWER MANHATTAN

Entourée d'eau, l'East River à l'est et l'Hudson River à l'ouest, ce séduisant mélange d'architecture ancienne et moderne abrite le célèbre quartier de Wall Street et la Bourse de New York. A l'est, South Street Seaport regroupe une multitude de restaurants et de bars branchés. A la pointe sud, le port de New York offre une vue splendide sur le vieux front de mer: Brooklyn à l'est, Staten Island au sud, la côte du New Jersey à l'ouest et … la Statue de la Liberté. Offerte par la France en 1886 pour célébrer le centenaire de la Déclaration d'Indépendance américaine, on s'y rend par l'un des ferries qui font la navette entre le port et son socle. Depuis Battery Park, les ferries qui relient Manhattan à Staten Island la croisent sans la toucher, mais offrent une très jolie promenade.

CENTRAL PARK

Riche de 500 000 arbres, de pelouses verdoyantes et de ravissantes pièces d'eau, ce parc de 800 mètres de large pour 4 kilomètres de long est le poumon vert de New York. En été, de nombreux concerts y sont donnés gratuitement par des groupes de rock célèbres ou par l'Orchestre Philharmonique de New York, et le New York Public Theater y joue «Shakespeare dans le Parc». On admire la vue panoramique depuis la tour de Belvedere Castle, petit château perché en hauteur, et on visite le zoo avant de prendre le thé à la célèbre Tavern on the Green.

BROADWAY ET TIMES SQUARE

Si Times Square est le «carrefour du monde», c'est que les visiteurs aiment à sentir l'effervescence perpétuelle qui règne au croisement de la 42e rue et de Broadway. Grands magasins, restaurants chic, théâtres et panneaux géants y sont légion.

SOHO, NOHO, NOLITA ET CHINATOWN

A la périphérie de Lower Manhattan, ces trois quartiers regorgent de célébrités, de boutiques et de restaurants. **Noho**, le plus au nord, de Bond St à East Village. **Nolita** (North of Little Italy), dédale de rues tortueuses à l'est de Broadway, où flotte le parfum de la vieille Italie. **Soho**, à l'ouest de Broadway, branché et bohème, au charme typiquement new-yorkais. Sans oublier **Chinatown** et ses 150 000 immigrants chinois qui ont reproduit leur mode de vie traditionnel au cœur de New York.

CHELSEA ET MEATPACKING DISTRICT

Chelsea est un quartier décontracté qui a supplanté Greenwich Village en tant que centre de la scène artistique et du clubbing. **Meatpacking District**, ancien quartier des abattoirs, est très apprécié pour ses excellents restaurants et ses boutiques.

BROOKLYN

Cette ancienne colonie hollandaise, jadis composée de plusieurs hameaux dont on peut toujours distinguer les contours, recèle des trésors: Coney Island, célèbre pour son parc d'attractions. Le Brooklyn Museum of Art et ses cinq étages d'art égyptien, africain et ses sculptures de Rodin. L'oasis fleurie du Brooklyn Botanical Garden, ou Little Odessa, fief des immigrants russes, pour déguster du caviar ou acheter un samovar.

HARLEM

Le quartier en perpétuel changement où des îlots de délabrement côtoient d'élégants gratte-ciel en verre et où s'épanouit une diversité de restaurants et de clubs et lieux. Les icônes de l'héritage artistique du quartier sont toujours là: l'Apollo Theater et le Schomburg Center for Research in Black Culture côtoient les bistrots de *soul food* et les petits commerces locaux.

LES MUSÉES

New York compte plus de 150 musées dont les plus célèbres sont …
Le Metropolitan Museum of Art. Il possède une collection permanente de trois millions d'objets dont un authentique temple égyptien de 25 mètres de haut! La visite d'une seule aile (romaine, égyptienne, médiévale …) peut prendre près d'une journée.
Le Museum of Modern Art remonte le temps à travers les grands mouvements artistiques du XXe siècle.
Le Guggenheim, l'un des musées d'art contemporain les plus connus au monde.

LE ROCKEFELLER CENTER

Enclave luxueuse réunissant les grands médias et les bars à vins chic, le Rockefeller Center fait également office de galerie d'art. *Prométhée* domine la patinoire, *Atlas* trône sur Fifth Avenue, *News*, installation d'Isamu Noguchi, se tient près des studios de NBC, alors que, côté Sixth Avenue, on trouve le mythique Radio City Music Hall.

THÉÂTRES ET COMÉDIES MUSICALES

Il est difficile de ne pas être bluffé par la variété et l'efficacité des shows *made in Broadway.* Rien que le nombre de théâtres laisse pantois: le Theater District compte à lui seul 40 salles de plus de 500 places (ce que les New-Yorkais appellent On-Broadway), concentrées autour de Times Square, et une centaine d'autres petites scènes, les Off-Broadway. Les shows Off-Broadway ont aussi leurs avantages: liberté de ton et proximité de la scène et des acteurs.

MODE

Les accros de la mode et de la haute couture se donnent rendez-vous dans l'Upper East Side, le Meatpacking District, et les fashionistas avant-gardistes dans les boutiques de Tribeca. La «Gold Coast», le long de Madison Avenue, constitue un ensemble de 40 pâtés de maisons où l'on trouve les grands couturiers et des boutiques qui revendent les collections de l'année précédente. Dans le Meatpacking District, l'ambiance est moins sélecte, mais les boutiques recèlent des marques plus originales.
Sans oublier les célèbres «grands magasins»:
Barney's New York pour les vêtements de créateurs à prix très intéressants.
Bergdorf Goodman pour la mode haut de gamme.
Bloomingdale's véritable institution du shopping new-yorkais.
Henri Bendel pour ses vêtements «chic & jeune» et ses jeunes designers.
Lord & Taylor qui met en valeur les créateurs américains à des prix attractifs.
Macy's le plus célèbre avec ses dix étages où l'on trouve de tout.
Saks pour son éventail de vêtements, chaussures et accessoires de grande qualité.

SHOPPING DANS LES HAMPTONS ET À SAG HARBOR

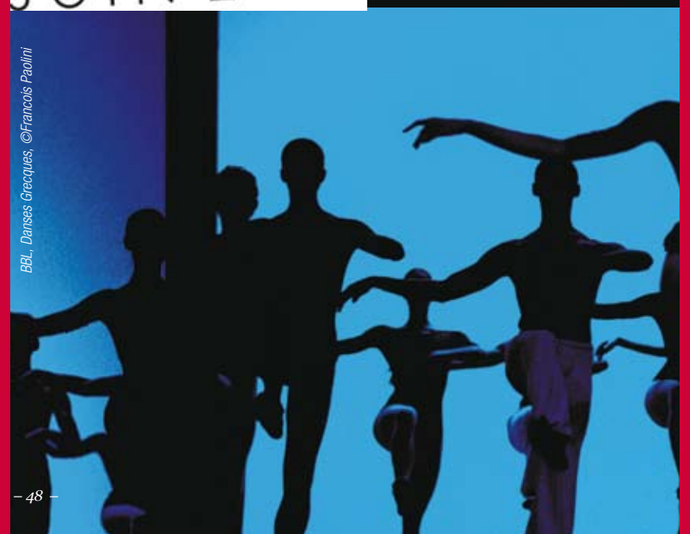
Profitez d'une journée hors de Manhattan pour vous rendre dans les Hamptons sur Long Island. C'est l'occasion de croiser nombre de célébrités, d'explorer Sag Harbor, pittoresque village de bord de mer vieux de 300 ans, et de découvrir les domaines viticoles de Paumonok, Macari et Martha Clara.

Impossible de faire une liste exhaustive, mais c'est toujours un bon début…

ARTS VIVANTS

Par Françoyse Krier

©Murten Productions GmbH



BBL, Danses Grecques, ©Francois Paolini

BÉJART BALLET LAUSANNE ESPACE DE CRÉATION

Au programme du Théâtre de Beaulieu, du 21 au 25 mai 2014, le Béjart Ballet Lausanne: des créations de Julio Arozarena et de Gil Roman seront dévoilées, «Histoire D'Eux» de Tony Fabre, plus récente, et la reprise des «7 danses grecques» de Maurice Béjart.

LE GENÈVE MARATHON FOR UNICEF 2014 FÊTE SES 10 ANS!

Des milliers de participants venus des quatre coins du monde sont attendus les 3 et 4 mai 2014 au Genève Marathon for Unicef. Ils seront accompagnés tout au long du week-end, dans les rues de Genève, par de nombreuses animations festives et musicales.

GENÈVE ET LA CONFÉDÉRATION SUISSE

Les 30 et 31 mai, et le 1er juin 2014: week-end festif pour marquer les 200 ans du débarquement des troupes confédérées au Port Noir! Spectacle «1814 ou la cuisine de l'histoire» sur une scène ouverte. Des animations plongeront le public dans l'ambiance de l'époque: grand défilé en ville, parade navale autour de la rade et au Port Noir...

1476, ÉVÉNEMENT MAJEUR À MORAT...

Du 13 mai au 28 juin 2014, l'histoire de la bataille de Morat reprend vie: «1476 - Menacés. Déterminés. Unis.», une mise en scène en plein air pour raconter les événements de cette bataille monumentale, sur le lieu même de son déroulement: victoire des Suisses, alliés de Louis XI, sur Charles le Téméraire.

PROGRAMMATION RICHE, VARIÉE, UNIQUE!

Le Corbak Festival est un festival à taille humaine, avec des animations musicales bien ciblées. Au programme du 4 au 7 juin 2014, une édition ambitieuse et aboutie: Grand Corps Malade, Jeanne Cherhal, Fanny Leeb, Zebda, Catherine Ringier...

DIRTY DANCING, ÉMOIS DU PREMIER AMOUR

La version scénique de Dirty Dancing a déjà ravi plus de six millions de spectateurs du monde entier. La comédie musicale américaine présentée avec succès lors d'une grande tournée à travers l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse sera du 21 mai au 29 juin 2014 au Théâtre 11 à Zurich.

INTERLAKEN, MECQUE SUISSE DE LA SCÈNE MUSICALE

10e anniversaire du Greenfield Festival qui déménage avec ses têtes d'affiche rock et métal: Iron Maiden, Sepultura, Linkin Park! Le plus grand festival de musique rock de Suisse garantit un pur plaisir musical au milieu des montagnes. Du 12 au 14 juin 2014.

PETITS TRAVERS ET AVATARS D'UN CANTON

«Comme en 14» qui donne son nom à la Revue valaisanne, à Saxon, montre le Français moyen courant au combat, la fleur au fusil, dans les tranchées, le quart de rouge à la main et les bandes molletières transies... Chansonnettes à boire, tirades salées, guéguerre dans les hauts de Zinal... Jusqu'au 14 mai 2014.

EXCALIBUR EN AVANT-PREMIÈRE À SAINT-GALL

Découvrez la dernière comédie musicale de Frank Wildhorn, Ivan Menchell et Robin Lerner au théâtre de Saint-Gall. Entrez en musique dans la légende du roi Arthur: Merlin, la recherche du Graal, l'épée Excalibur que de nombreux chevaliers essayaient de retirer du rocher. Les 24 et 30 mai 2014.

ATMOSPHÈRE BIGARRÉE DANS LES RUES D'ASCONA

Du 6 au 9 juin 2014, des artistes de rue, venant de divers pays, remplissent de gaîté la Piazza d'Ascona: mimes, théâtre, danse, équilibristes, cracheurs de feu, musiciens, clowns... Plus de 100 spectacles gratuits à la fin desquels les artistes tendent leur chapeau au public qui les remercie avec une offrande.

MYSTÈRES VÉGÉTAUX À VAUMARCUS

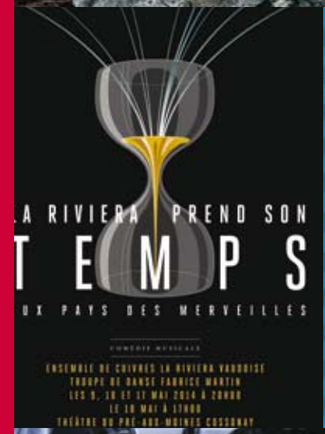
Professionnels de l'horticulture, artisans, passionnés et amateurs se donnent rendez-vous, du 23 au 25 mai, à Vaumarcus, au bord du lac de Neuchâtel. La part belle est faite aux plantes inhabituelles qu'il est possible d'approcher, d'observer, et d'acheter!

LA RIVIERA PREND SON TEMPS... À COSSONAY

Vous connaissez Mademoiselle Alice qui fait l'horloge parlante à l'Observatoire Chronométrique de Neuchâtel? Pas plus tard qu'hier, elle a tout laissé tomber! La troupe de danse de Fabrice Martin, championne du monde de claquettes, des comédiens romands, les trente musiciens de La Riviera Vaudoise vous entraînent dans une folle sarabande, sur un texte de Pierre Chastellain. Au Théâtre Pré-aux-Moines, les 9, 10, 17 et 18 mai 2014.

LE PLUS GRAND FESTIVAL MULTICULTUREL SUISSE

Depuis près de 20 ans, durant le week-end de la Pentecôte, Winterthour accueille le festival suisse de world music africaine. Reggae Night, African Night, African Day... Au programme, Earth, Wind & Fire, Experience feat, Al McKay, Kool & the Gang, Mori Kanté, Morcheeba... Du 5 au 8 juin 2014



Iron Maiden

©GeneveTourisme_Zellweger

ARTS STATIQUES

Par Françoyse Krier

LAUSANNE, UN SIÈCLE DE MUTATIONS URBAINES

Quel meilleur media que la photographie pour témoigner de ce qu'était la ville avant les métamorphoses modernes? C'est ce que montre lausanneXL avec de surprenantes images des collections photographiques du Musée Historique de Lausanne, jusqu'au 24 août 2014.

ART BASEL, TENDANCE DE L'ART CONTEMPORAIN

Pour la 45e édition d'Art Basel, 285 galeries internationales de renom présenteront des œuvres datant de la période moderne du début du XXe siècle. Une trentaine de films par et sur les artistes seront projetés au Stadtkino Basel. A voir aussi des expositions dans les musées de la ville. Du 19 au 22 juin 2014.

L'UNIVERS D'UN MAÎTRE ZEN À ZURICH

Dans le cadre des 150 ans de relations diplomatiques entre la Suisse et le Japon, présentation d'une sélection raffinée des œuvres les plus connues du maître zen et peintre Gibon Sengai (1750–1837), dont L'Univers, conservée au Idemitsu Museum de Tokyo. Du 18 mai au 10 août 2014.

BILL VIOLA: IMAGES, SONS, CAMÉRAS...

Né en 1951 à New York, Bill Viola produit des installations vidéo, environnements sonores, performances musicales électroniques. Ses travaux n'ayant été présentés en Suisse que dans des expositions de groupe, le Musée des Beaux-Arts et la Collégiale de Berne mettent fin à cette situation. Du 12 avril au 20 juillet 2014.

TINTIN AU CHÂTEAU - OBJECTIF PENTHES!

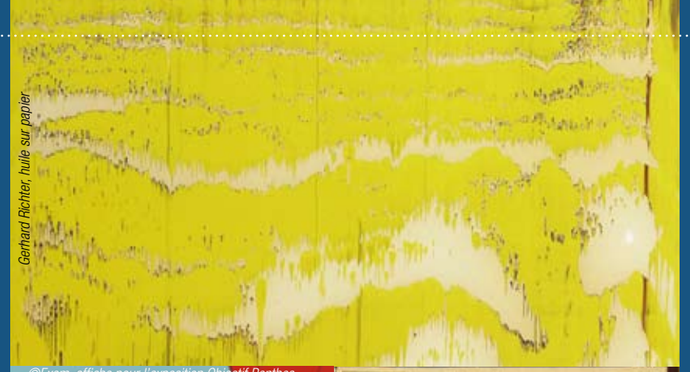
Le célèbre reporter est au Musée des Suisses dans le monde. «Objectif Penthes, Tint'interdit: pastiches et parodies» présente les liens qui unissent la Suisse, Hergé, et Tintin, personnage le plus parodié et piraté de la BD. Planches, albums et objets. Jusqu'au 3 mai 2014.

EXTRAORDINAIRES ŒUVRES SUR PAPIER

Artiste vivant le plus cher après Jeff Koons – un musée lui sera consacré au Japon – Gerhard Richter présente jusqu'au 27 juillet 2014, au Kunstmuseum de Winterthour, sa propre collection d'œuvres sur papier: dessins, aquarelles et peintures sur papier ou photos.

SUPERMAN, BATMAN & NOUS!

La Maison d'Ailleurs à Yverdon rend hommage aux super-héros sous un angle décalé, celui de l'art contemporain. Artistes, photographes ou sculpteurs s'emparent de l'esthétique comics pour l'amener à parler de notre condition (post)moderne. Les super-héros... quelque part, c'est nous. Jusqu'au 21 septembre 2014.



Gerhard Richter, huile sur papier

©Exem, affiche pour l'exposition Objectif Penthes

You're stuck with me until dawn @MathiasSchmied

Galerie Gisèle Linder, Carmen Perrin, Worried about you

Tempest (Study for The Raft), 2005, vidéo. Photo Kira Perov, ©Bill Viola

CD

DAMON ALBARN, NATURE ET TECHNOLOGIE

On ne compte plus les projets de Damon Albarn qui, malgré ce rythme d'enfer, a trouvé le temps de s'atteler à son premier album solo, en vingt-cinq ans de carrière. Les chansons mélancoliques de l'Anglais hyperactif seront réunies sous le titre Everyday Robots.

NOUVEL OPUS POUR ADAM LEVINE ET SES ACOLYTES

Sacré Groupe de musique le plus sexy du monde, Maroon 5 est de retour dans les bacs: un nouvel album sous label Polydor doit sortir en juin 2014. «Les chansons sur lesquelles nous travaillons sont plus sombres», confiait le guitariste James Valentine. «Ça se rapproche peut-être un peu de «Songs About Jane»».

PHARRELL WILLIAMS OU LE GIRL POUVOIR!

Star de l'année 2013, un des artistes incontournables du moment, présent notamment sur le premier single Get Lucky, de Daft Punk, le rappeur américain sort un album solo GIRL qui promet d'être un tube cultissime!

LIVRES

BAPTISTE ROSSI

La vraie vie de Kevin
Grasset

Vous êtes confortablement installé devant votre petit écran. Les chaînes sont tristes, et vous avez vu tous les programmes. Rien ne vous impressionne plus. Vous pensez que le pire a été atteint depuis longtemps. Que toutes les ficelles – sexe, violence, émotion, amour, gloire et beauté – ont été définitivement usées, qu'on ne saurait pousser plus loin la folie, l'absurdité, la cruauté du monde télévisuel. Vous vous trompez. Bienvenue dans cette flamboyante déclaration d'amour à la littérature qui annonce l'avènement d'un jeune écrivain surdoué.

DAVID SAFIER

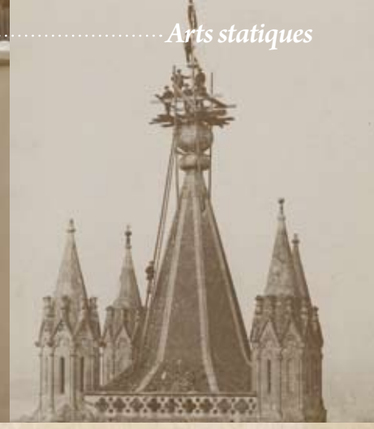
Le Fabuleux Destin d'une vache qui ne voulait pas finir en steak haché mais devenir sacrée
Place des Editeurs

Mis à part l'infidélité de Champion, son taureau, la vache laitière Lolle mène une vie tranquille dans un pré du nord de l'Allemagne. Jusqu'au jour où Giacomo, un chat errant qu'elle a sauvé de la noyade, lui apprend que le fermier a décidé de vendre le troupeau de bovins pour régler ses dettes. Afin d'éviter de finir entre deux tranches de pain, Lolle décide de s'enfuir avec ses amis pour rejoindre l'Inde, pays où les vaches sont sacrées! Mais Old Dog, le chien suicidaire du fermier, a bien l'intention de les en empêcher et de croquer cette sacrée vache!

CHRISTIAN JACQ

La vengeance d'Anubis
Editions J

Une exposition consacrée aux trésors de Tout-ânkh-Amon est organisée à Londres. Clou du lancement: la promenade sur la Tamise d'une statue géante d'Anubis, dieu des morts à tête de chacal. Mais à l'intérieur de la statue, le cadavre d'un homme est découvert. Qui est la victime, qui a construit la statue, quel mécène a payé les frais? L'ex-inspecteur-chef Higgins fait front à une brochette de suspects: une milliardaire égyptienne menacée de mort par des extrémistes, un menuisier de génie alcoolique, une égyptologue bizarre, un fabricant de produits pour chiens, un momificateur à l'ancienne... Cette enquête sera l'une des plus stupéfiantes de sa carrière.



Gibon Sengai, Ink on paper, ©Idemitsu Museum of Arts Tokyo

À DÉCOUVRIR...

Lausanne

UNE ENSEIGNE ITALIENNE EN CŒUR DE VILLE

La marque italienne Calzedonia s'installe au centre de Lausanne. Le succès de Calzedonia, fondée en 1986 aux portes de Vérone, est le résultat de trois facteurs: vaste gamme de produits, collections au design tendance et rapport qualité-prix imbattable. Rue Saint-Laurent, la vitrine annonce les couleurs et les tendances de la saison à venir: bikinis et maillots aux tons flashy, avec ou sans paillettes et pour toutes morphologies, shorts courts en jeans et, surtout, leggings à volonté: à fleurs, à pois, à dessins géométriques ou unis. En matière de collants, Calzedonia sublime le classique et réveille la fantaisie: austérité chic du noir, simplicité de la couleur chair, fleurs et résilles, petits nœuds frivoles légèrement posés en haut de la couture ou au creux du mollet. Jolies chaussettes aux motifs variés, agréables à porter...

Calzedonia – Rue Saint-Laurent 12
1003 Lausanne – www.calzedonia.com
FK

Berne

H&M MEUBLE VOTRE INTÉRIEUR

Envie de changer d'intérieur à petit prix, mais pas envie de passer chez le célèbre géant de l'ameublement bleu et jaune? Alors, direction le centre commercial Westside à Berne. L'autre géant suédois, H&M, vient d'y ouvrir sa première boutique suisse totalement dédiée à la décoration de votre «home sweet home». Dans des collections classiques, colorées, safari moderne, orientale et enfants, H&M Home propose des textiles, de la vaisselle, des accessoires et plein d'autre choses à prix tout doux dans des couleurs fun et tendances, ou romantiques et délicates. Pas de doute, un petit vent nordique souffle de plus en plus fort sur nos armoires et nos intérieurs. A découvrir absolument!

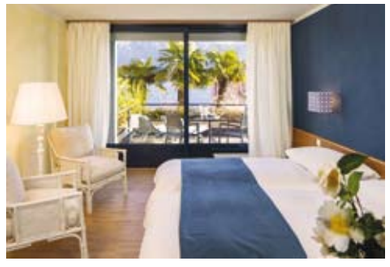
Centre commercial Westside
Place Gilberte-de-Courgenay 4 – 3027 Berne
www.www.hm.com/ch/
FM

Tessin

LA BARCA BLU À ORSELINA, LA VITA E BELLA!

C'est dans le joli village d'Orselina, un coin de paradis à quelques minutes du centre-ville de Locarno et à deux pas du funiculaire de la Madonna del Sasso, que l'hôtel 3* La Barca Blu a ouvert ses portes sous la direction de Christoph Schlosser, également gérant de la Villa Orselina. Les chambres bénéficient d'une magnifique vue sur le lac Majeur, d'un balcon, d'une kitchenette avec machine Nespresso et Wi-Fi gratuit. Un délicieux panier petit déjeuner est servi en chambre, garni de croissants, de jus d'orange, de yogourts, de fromage et de céréales à déguster en profitant de la vue. Pour les sportifs, des VTT sont prêtés par l'hôtel pour profiter des balades alentours, un court de tennis est accessible au prix de CHF 10.- de l'heure, et les parcours golf Le Gerre à Losone et Patriziale di Ascona offrent respectivement 20% et 10% de réduction sur le greenfee aux clients de l'hôtel.

La Barca Blu – Via al Parco 2
6644 Orselina-Locarno – Tél. 091 743 47 60
www.barcablu.ch
FK



Zurich

L'ART URBAIN PRESQUE APPRIVOISÉ À ZURICH

Ouverte depuis mars dernier, pour le plus grand bonheur de toutes celles qui souhaiteraient s'offrir un petit morceau d'interdit, la Galerie Kolly est le nouveau haut lieu de l'art urbain au cœur du quartier branché de Seefeld à Zurich. Passionné par les graffitis et pionnier en Suisse dans la culture du Street Art, son fondateur, le Fribourgeois Julien Kolly, ouvre ainsi, à 35 ans, sa première galerie en Suisse alémanique après avoir clôturé avec succès l'aventure de la galerie «La Grille» à Yverdon-les-Bains. Fort d'un carnet d'adresses d'artistes nationaux et internationaux bien rempli, il compte profiter de l'influence artistique de la cité des bords de la Limmat pour promouvoir l'univers du Street Art avec des artistes tels que le Français Lenz dont il exposera les «Graffitis Lego» au mois de juin, ou l'Allemande MadC dont il exposera les graffitis ultra-colorés en septembre prochain. Un lieu en passe de devenir une galerie de référence en matière d'art urbain.

Julien Kolly Gallery – Seefeldstrasse 56
8008 Zurich – www.kollygallery.ch
FM

Lucerne

LE BOL CHANTANT GÉANT, NOUVEAUTÉ MONDIALE AU PALACE LUCERNE

C'est un bol chantant géant unique au monde. Une expérience exceptionnelle qui s'inscrit dans une nouvelle offre élaborée sous le signe de la détente et du bien- être par le Spa du Palace Lucerne. Le concept? Totalement inédit, ce bol chantant géant est entièrement réalisé en bronze massif. Issu de 15 années de recherches fondées sur les bols chantants traditionnels asiatiques, ce chef-d'œuvre de 1m76 de diamètre émet des millions de vibrations au son envoûtant qui traversent le corps et l'esprit. La séance, appelée «Cérémonie», se déroule debout dans la coupe ou couché dans un hamac au-dessus du bol. Mille fréquences enveloppent alors le corps, invitant chaque cellule à vibrer harmonieusement. Dix minutes de bonheur qui vous procureront une incroyable relaxation et une incomparable sensation de légèreté, de détente et d'équilibre. A découvrir au Spa du Palace Lucerne, établissement 5 étoiles riche de traditions des rives du lac des Quatre-Cantons.

Spa du Palace-Lucerne
Haldenstrasse 10 – 6002 Lucerne
Tél. 041 416 15 15 – www.palace-spa.ch
NMZ

Zoug

L'OCCITANE OUVRE SA PREMIÈRE BOUTIQUE «MAISON PROVENÇALE» EN SUISSE

C'est en février dernier que la célèbre marque française L'Occitane en Provence a inauguré sa nouvelle boutique zougoise dans le très beau centre commercial Metalli. Cette boutique de 50 m2 est la première en Suisse conçue sur le concept «Maison Provençale». Elle nous invite à voyager en Provence pour découvrir les senteurs et les couleurs du sud: décor jaune et orange aux couleurs de la marque, murs blanchis à la chaux, meubles d'époque et lustres typiques, rien ne manque pour recréer l'ambiance méditerranéenne. Un monde sensuel de bien-être où les grands classiques de la maison sont à découvrir et à tester sur place dans un espace dédié. Lignes femme et homme de soins visage, corps et cheveux, savons artisanaux et parfums d'ambiance sont harmonieusement disposés dans un intérieur à l'image de celui d'une maison de campagne en Provence. Touche finale, la caisse a été intégrée à un étal de marché provençal … plaisir, beauté et dépaysement assuré.

Boutique L'Occitane Zoug – Centre Commercial Metalli – Baarerstrasse 22
6300 Zoug – http://ch.loccitane.com
NMZ

LES ÉTOILES SOUS LA LOUPE DE CÉCILE DE CAPRILION

BÉLIER
21 mars - 20 avril

Amour:
Solitaire: Une sortie entre amis pourrait faire naître une belle rencontre.
En couple: Pour que votre couple respire la tranquillité, misez sur le dialogue!
Travail: Jalousies et coups bas pourraient semer votre route d'embûches.
Santé: Modérez votre train de vie et évitez les sports extrêmes.
Argent: Posez des limites pour en finir avec les dépenses qui vous gâchent la vie.
A méditer: S'énerver ne sert à rien, il faut dialoguer!

TAUREAU
21 avril - 21 mai

Amour:
Solitaire: Vous serez irrésistible et pourriez bien faire quelques touches fameuses!
En couple: Pour faire bouger les choses, faites le point entre envies et concessions.
Travail: Gardez l'œil ouvert, on pourrait vous proposer le job dont vous rêvez …
Santé: Profitez de ce doux printemps pour vous remettre au sport.
Argent: Gardez les pieds sur terre et faites selon vos moyens.
A méditer: Gare à l'imprévu!

GÉMEAUX
22 mai - 21 juin

Amour:
Solitaire: Vous ne saurez plus où donner de la tête, mais devrez faire des choix!
En couple: La vie est belle et pleine de promesses.
Travail: N'ayez pas l'air de vous ennuyer, votre boss pourrait facilement en rajouter …
Santé: Ne gaspillez pas votre énergie dans des activités frivoles!
Argent: Une bonne nouvelle pourrait vous donner des ailes pour de grands projets.
A méditer: Ne laissez pas traîner une situation qui vous dérange.

CANCER
22 juin - 23 juillet

Amour:
Solitaire: Le temps est à la fête et aux sorties, profitez de votre liberté …
En couple: Vos sautes d'humeur peuvent empoisonner votre vie sentimentale!
Travail: Imposez-vous pour vous ouvrir de nouvelles perspectives.
Santé: Améliorez votre capacité à gérer le stress des aléas de la vie courante.
Argent: Des dépenses inattendues risquent de venir noircir le tableau.
A méditer: Rêvez pour mieux savourer votre confort et vos habitudes …

LION
24 juillet - 23 août

Amour:
Solitaire: Changez d'horizon et sortez de votre cercle habituel.
En couple: Dynamiser votre quotidien en organisant sorties et surprises.
Travail: Vous serez félicitée pour votre dévouement et votre sens des responsabilités.
Santé: Ne gaspillez pas votre énergie dans des activités futiles!
Argent: Pas de soucis en perspective.
A méditer: Soyez ferme dans vos décisions, vous auriez du mal à revenir en arrière.

VIERGE
24 août - 23 septembre

Amour:
Solitaire: Exprimez votre point de vue avant pour ne pas vous faire avoir … après!
En couple: Vous vous sentirez enfin entourée et écoutée, un must...
Travail: Une bonne nouvelle devrait venir égayer cette fin de printemps.
Santé: Vous vous portez comme un charme.
Argent: Evitez les dépenses inutiles et le gaspillage.
A méditer: Innovez, osez et lancez-vous dans l'aventure!

BALANCE
24 septembre - 23 octobre

Amour:
Solitaire: Une situation inattendue devrait vous donner des ailes.
En couple: Une promesse très attendue vous ira droit au cœur…
Travail: Nouvelles perspectives très réjouissantes.
Santé: Evitez les excès de table et de boisson.
Argent: Méfiez-vous des propositions alléchantes aux conséquences désastreuses.
A méditer: Mettez vos idées en pratique!

SCORPION
24 octobre - 22 novembre

Amour:
Solitaire: Une situation compliquée mélangera allégrement passé et présent.
En couple: Il vous faudra être plus patiente et plus indulgente que d'habitude.
Travail: Votre soif de réussite pourrait exciter la jalousie de votre hiérarchie …
Santé: Vous débordez de vitalité ? Alors, faites du sport!
Argent: Si vous gagnez de l'argent, ne l'affichez pas!
A méditer: Envisagez le pardon plutôt que la vengeance.

SAGITTAIRE
23 novembre - 21 décembre

Amour:
Solitaire: Une déclaration très romantique vous fera voir la vie en rose!
En couple: Evitez de faire systématiquement passer votre moitié après tout le reste …
Travail: Ne baissez pas les bras face à quelques obstacles inopinés.
Santé: Vous aurez besoin de reprendre des forces et de vous ressourcer.
Argent: Rentrées d'argent peu nombreuses, mais … conséquentes!
A méditer: Prenez du recul et vous trouverez la solution à vos tracas.

CAPRICORNE
22 décembre - 20 janvier

Amour:
Solitaire: Une personne très charismatique fera vibrer… votre pessimisme légendaire!
En couple: Pas d'orage à prévoir, mais ne vous reposez pas sur vos lauriers.
Travail: Ne réfléchissez pas trop, foncez, vous avez tous les atouts du succès.
Santé: Octroyez-vous quelques moments de détente pour récupérer rapidement.
Argent: Vous serez capable de faire face à tous les imprévus …
A méditer: Contrats? Alliances? C'est le moment de vous lancer!

VERSEAU
21 janvier - 19 février

Amour:
Solitaire: Vous êtes en piste pour décrocher la lune et, pourquoi pas, l'amour éternel.
En couple: Votre moitié vous couvrira de délicates marques d'attention, le bonheur!
Travail: Le bonheur professionnel est à côté de chez vous, il suffit de le provoquer.
Santé: Préservez votre équilibre menacé par des excès... de volupté!
Argent: Gardez la tête froide et ne succombez pas aux tentations frivoles.
A méditer: Ne confondez pas l'essentiel et le superflu …

POISSON
20 février - 20 mars

Amour:
Solitaire: Vous transformerez les cœurs les plus endurcis en creuset d'émotions fortes!
En couple: Complicité retrouvée et dopée par un beau retour de flamme.
Travail: Si vous placez la barre trop haute, vous risquez d'être déçue …
Santé: Evitez les excitants et ne vous couchez pas trop tard.
Argent: Utilisez vos potentiels pour renflouer les caisses.
A méditer: Focalisez-vous sur les projets qui vous tiennent à cœur.

CHANTAL ROOS – LA GRANDE DAME DU PARFUM

Par Chantal-Anne Jacot

PROCHE DES PLUS GRANDS CRÉATEURS, CHANTAL ROOS POURSUIT AVEC SUCCÈS ET PLÉNITUDE SA CARRIÈRE DANS L'UNIVERS INSOLITE, INTIMISTE ET OLFACTIF DU PARFUM. A SON PALMARÈS, LE LANCEMENT DE FRAGRANCES CÉLÈBRES INTEMPORELLES QUE NOUS CONNAISSONS ET AIMONS!

BI: UN PARCOURS RICHE. RACONTEZ-NOUS.
Chantal Roos: Après avoir terminé des études classiques et obtenu une licence en anglais à La Sorbonne à Paris, j'avais envie de profiter de ma jeunesse et de ma liberté. Je deviens hôtesse de l'air, un métier qui m'a appris l'humilité et la patience en étant au service des passagers. C'était parfois dur! Après avoir fait mes débuts chez Coty – producteur et fabricant de parfums – je poursuis, en 1976, aux côtés d'Yves Saint Laurent. Des années formatrices positives. Une complicité naît. J'apprends l'exigence, le savoir-faire, la discipline. Ensemble, nous développons les parfums mythiques de la marque: «Opium», «Kouros», «Paris», «Jazz». Jamais nous ne nous attendions à un tel succès! Dans ma carrière, j'ai eu l'opportunité de toucher à tous les domaines: marketing, clientèle, merchandising, concurrence, commerce … C'est ce qui m'a permis de comprendre l'univers magique de la parfumerie. En 1992, alors Directrice générale adjointe d'YSL Parfums, je me laisse tenter – dans une quête et curiosité de perfection – par la maison Shiseido. Une période magnifique marquée par une façon de travailler géniale au sein d'une culture constructive différente. Naît «L'Eau d'Issey» d'Issey Miyake. Les expériences continuent dans le même esprit à m'apporter une profondeur intense. Je pense à Jean Paul Gaultier avec la création du «Mâle». Dans les années 2000, je collabore avec Tom Ford alors styliste chez Gucci, puis je fonde à Neuilly une société de conseil et de stratégie pour les parfums: C.R.E.A., Chantal Roos Et Associés.

BI : VOS LANCEMENTS LES PLUS ÉMOTIONNELS?
Chantal Roos : «Opium» signé Yves Saint Laurent. Je n'ai pas réalisé de suite l'impact de cette fragrance. Peut-être étais-je trop jeune? Mon objectif était de donner le maximum dans mon travail. «L'Eau d'Issey» d'Issey Miyake. Le nom était imprononçable et je craignais que le marché français et européen n'y adhère pas! Enfin, «le Mâle» de Jean Paul Gaultier, personnage fascinant qui a touché mon affect, qui m'a donné son amitié et vice-versa.

BI : AUJOURD'HUI, LA CÉLÈBRE GRIFFE REMINISCENCE: QUE VOUS APPORTE-T-ELLE?
Chantal-Roos : Une plénitude. Nino Amadeo, Président de Reminiscence à Juan-les-Pins, m'a proposé une collaboration. Avoir travaillé récemment sur la campagne et le lancement de «Love Rose» & «White Tubereuse» m'a permis de célébrer la reine des fleurs avec des notes d'iris, de jasmin, de musc, d'épices rares … Un vrai régal professionnel, mais aussi pour les sens!

BI : VOTRE PROCHAIN DÉFI?
Chantal Roos : Créer ma propre marque de parfums de niche avec ma fille Alexandra, qui est actuellement Chef de Produit Parfum chez Reminiscence Diffusion International et avec laquelle je souhaite relever ce nouveau défi! Nous faisons le plus beau métier de monde!

CARNET D'ADRESSES BEAUTÉ INFORMATION N°77

Toujours plus d'infos et de cadeaux à gagner sur notre site Internet www.beaute-information.ch!

LES CHOUCHOUS DE LA RÉDACTION
Semelles Lady's Secret
Distribution exclusive: Taralys Distribution – www.taralys.com, disponible en pharmacie (points de vente sur le site internet)
Hand-Filler Filorga
Distribution pour la Suisse : Tschanz Distribution SA – 1211 Genève 26 Tél. 022 827 60 80. Points de vente sur demande. www.filorga.com
Slim Express Pantacourt Lytess
Distribution pour la Suisse : Tschanz Distribution SA – 1211 Genève 26 Tél. 022 827 60 80. Points de vente sur demande. www.lytess.com

SHOOTING MODE
Alysi – www.alysi.it
Cayoo – http://cayoo.eu/
DKNY – www.dkny.com
Dune – www.dunelondon.com
Gat Rimon pour La Redoute – www.laredoute.ch
Globus – www.globus.ch
Guess (montres & bijoux) – www.heno.ch
Guess (chaussures) – www.guess.eu
Hermès – www.hermes.com
Lacoste – www.lacoste.com/ch/
Lauren by Ralph Lauren – www.ralphlauren.com
Longchamp – www.longchamp.com
Maddison – www.manor.ch
Manor – www.manor.ch
Marc by Marc Jacobs – www.marcjacobs.com
Marvin Watches – www.marvinwatches.com
Me & Kashmiere – www.meandkashmiere.com
Michael Kors – www.michaelkors.com
Missoni – www.missoni.com
Pianura – www.pianurastudio.it
Prada – www.prada.com
Schumacher – www.dorothee-schumacher.com
Sophie Goetsch – www.bijouxmadison.ch
Tommy Hilfiger – http://ch.tommy.com/

Nous tenons à remercier tout particulièrement les maisons **Hermès, Marvin Watches, Heno** et **La Redoute,** ainsi que les personnels des magasins **Manor** et **Globus** et des boutiques **Longchamp** et **Tommy Hilfiger Women** (www.madison-store.com) à Genève pour leur accueil chaleureux et leur précieuse collaboration.

Les bijoux **Cayoo** et **Sophie Goetsch** sont distribués en Suisse par **Cogedis**. Renseignements et points de vente sur simple demande au tél. 022.884.30.60 ou par mail à: agavard@cogedis.ch

ON CRAQUE POUR…
1 - Baignoire Neorest de Toto – Infos et distributeurs sur www.eu.toto.com
2 - Porte-savon Zénoa de Benjamin Pawlica – Infos et commande sur www.pawlica-design.com
3 - Radiateur et sèche-serviette Zehnder Metropolitan – Points de vente sur www.zehndergroup.com
4 - Pèse-personne BG39 Beurer by Rotel – www.rotel-haushaltsgeraete.ch
5 - Duravit Stark 2 – Distributeurs sur www.duravit.ch
6 - Corbeille à linge Ninfea – Service clients Tél. +39 071 98 91 et info@fratelliguzzini.com
7 - Christian Fischbacher Peignoir Giverny – www.fischbacher.ch
8 - Accessoires Brownie de Decor Walther – Touzeau Genève – www.touzeau.com – Autres points de vente sur www.decor-walther.de
9 - Tapis Becquet décor de lettres – Infos et commande sur www.becquet.fr
10 - Linge Descamps – Livrable en Suisse – www.descamps.com
11 - Informations et commande: Leader SPA – Place de l'Industrie 2 – 1180 Rolle et Delco' Mobili SA – Via Gorelle – 6592 S. Antonino

ARTS VIVANTS
1 - Béjart Ballet Lausanne – Palais de Beaulieu Lausanne – www.bejart.ch
2 - Genève Marathon for Unicef 2014 – www.genevemarathon.org
3 - Bicentenaire de l'entrée de Genève dans la Confédération suisse – www.ge200.ch
4 - Morat – 1476 - Menacés. Déterminés. Unis. – www.murtentourismus.ch
5 - Corbak Festival – La Chaux-du-Milieu – www.corbak.ch
6 - Dirty Dancing, comédie musicale – Theater 11 Zurich – www.theater11.ch
7 - Interlaken – Greenfield Festival – www.greenfieldfestival.ch
8 - Casino de Saxon – Revue «Comme en 14!» – www.casinodesaxon.ch
9 - Excalibur – Théâtre de St-Gall – www.theatersg.ch
10 - Ascona – 11e festival de rue – http://artistidistrada.ch
11 - Vaumarcus – Journées des plantes inhabituelles – www.jardifanclub.ch
12 - Cossonay – La Riviera prend son temps… – www.larivieravaudoise.ch - www.theatrepam.ch
13 - Winterthour – Afro-Pfingsten Festival – www.afro-pfingsten.ch

ARTS STATIQUES
1 - Musée Historique de Lausanne – LausanneXL – www.lausanne.ch/mhl
2 - Art Basel – Bâle – www.artbasel.com
3 - L'univers du maître zen Sengai – Museum Rietberg Zurich – www.rietberg.ch
4 - Bill Viola: passions – Kunstmuseum Berne – www.kunstmuseumbern.ch
5 - Château de Penthes – Objectif Penthes, Tint'interdit: pastiches et parodies – www.penthes.ch
6 - Kunstmuseum Winterthour – Gerhard Richter – d'Elbe à novembre – www.kmw.ch
7 - Yverdon-les-Bains – Superman, Batman & Co…mics! – www.ailleurs.ch

IN THE MOOD FOR COLOURS
cayoo®
MADE WITH SWAROVSKI ELEMENTS

ABONNEZ-VOUS À BEAUTÉ INFORMATION!

1 an d'abonnement
(valeur CHF 30.-)

+

1 Spray Protecteur Anti-Age SPF30 Corps Water-Resistant 125 ml Sun Sensi de Payot d'une valeur de CHF 39.-

=

CHF 30.- au lieu de CHF 69.-
(pour 6 numéros version papier ou 9 numéros sur Internet)

PAYOT – SUN SENSI SPRAY PROTECTEUR ANTI-AGE SPF30 – CORPS – WATER-RESISTANT

Payot a puisé dans son expertise solaire dermo-sensorielle pour créer Sun Sensi, sa nouvelle ligne de soins protecteurs adaptés à tous les phototypes de peau, même les plus sensibles. Une prouesse technologique alliant haute technologie et haute tolérance cutanée! Au cœur de la formule testée sous contrôle dermatologique, cinq filtres qui couvrent l'ensemble des UV, des actifs qui minimisent les risques d'intolérance, le complexe Cell-Protect qui prévient les signes du photo-vieillissement, protège l'ADN cellulaire et stimule la synthèse du collagène, le tout dans des textures aériennes au parfum addictif. **Spray Protecteur Anti-Age SPF30**. Idéale pour bronzer en toute sécurité par un ensoleillement moyen à fort, cette brume lactée enveloppe le corps d'une haute protection solaire résistante à l'eau, anti-âge et anti-UV, et offre un véritable confort à la peau grâce à ses actifs apaisants, régénérants et hydratants. Invisible, non grasse et délicieusement parfumée, elle est ultra-pratique avec son flacon nomade toujours à portée de main!

Je m'abonne!

Par Internet www.beaute-information.ch, rubrique abonnement

Par courrier en complétant et en renvoyant le bulletin ci-dessous à : Beauté Information, route de Jussy 29, 1226 Thônex.

Bulletin
Je m'abonne à Beauté Information pour 6 numéros au prix de CHF 30.-

Prénom .....

Nom .....

Adresse .....

CP – Ville .....

Tél. .....

E-mail .....

Date .....

Signature .....

Cadeau offert par tirage au sort et dans la limite des stocks disponibles lors de la souscription d'un abonnement domicilié sur le territoire suisse entre le 25 avril et le 18 juin 2014. Date de valeur bancaire du paiement de l'abonnement faisant foi. Les gagnantes seront averties par courrier. Aucune autre correspondance ne sera échangée concernant les cadeaux ou le tirage au sort. Les cadeaux ne sont ni échangeables ni convertibles en espèces. Tout recours juridique exclu. Pour un abonnement domicilié hors du territoire suisse, nous consulter.

7ème GENÈVE ESTHETIQUE

SIWELL

Salon International Wellness, Esthétique, Ligne et Look

Anti-âge
Maquillage
Cosmétique
Amincissement
Médecine Esthétique
Mode et accessoires

Animations
Défilés de mode - Conférences
Concours «Fées du Shopping»

3 et 4
Mai 2014

de 10h00 à 19h00
Hôtel Ramada Encore
La Praille

organisation www.godetproduction.ch et infos sur www.siwell.ch

one fm ONDES POSITIVES
novae traiteur
SUISSE ELLE
Damien & Co
Talon Aiguille

A fleur de sens

LA NOUVELLE COLLECTION PRÉCIEUSE

REMINISCENCE
PARIS

Distributeur pour la Suisse : Tschanz Distribution SA – 1211 Genève 26 – Tél. 022 827 60 80